

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики


Робоча програма (силабус) освітнього компонента
КОМУНІКАЦІЇ В НАУКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ


(обов'язковий ОК)
(обов'язковий / вибірковий)

Реалізується в межах освітньо-наукової програми **Агрономія**
(назва)

за спеціальністю **Н1 Агрономія**
(шифр, назва)


на III (освітньо-науковому) рівні вищої освіти



Розробники  Юрій ДАНЬКО, д. е. н., професор, проректор з наукової та міжнародної діяльності


Розроблено, схвалено та затверджено на засіданні кафедри: <u>маркетингу та логістики</u> (назва кафедри)	<u>протокол від 16.06.2025, № 18</u> Завідувач кафедри  <u>Наталія МАКАРЕНКО</u> підпис (ім'я ПРІЗВИЩЕ)
---	--

Гарант освітньої програми  Андрій МЕЛЬНИК
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма  Ольга Бакуменко
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається) надана  Тетяна МЕЛЬНИК
(підпис) (ПІБ)

 (підпис)  (ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  (Надія БАРАНІК)
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 25.06.2025 р.

1.ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Комунікації в науковому середовищі			
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту/кафедра маркетингу та логістики			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для	ОНП «Агрономія» /Н1 «Агрономія»			
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркового ОК)	–			
6.	Рівень НРК	8 рівень НРК			
7.	Семестр та тривалість вивчення	2 семестр, 10 тижнів			
8.	Кількість кредитів ЄКТС	3 кредити ЄКТС			
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл денна форма	Контактна робота(заняття)			Самостійна робота та
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні	
		20	20		
10.	Мова навчання	Українська, англійська			
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Данько Ю.І., д.е.н., професор			
11.1	Контактна інформація	Данько Ю.І., y.danko@snau.edu.ua ауд. 228 головного корпусу. За консультацією можна звернутися щовівторка з 12.00 до 13.00.			
12.	Загальний опис освітнього компонента	Дисципліна є обов'язковою частиною підготовки докторів філософії. Вивчення дисципліни забезпечує можливість комунікації в науковому середовищі, представлення результатів дослідження, використання широкого спектру інструментів обміну інформацією. Необхідність запровадження дисципліни зумовлена активізацією суспільних взаємовідносин, розвитком соціальних мереж та інших новітніх засобів комунікації.			
13.	Мета освітнього компонента	Мета дисципліни – формування комплексу знань та вмінь щодо основних теоретичних та методологічних підходів у вивченні явищ комунікативної практики, формуванню навичок практичної участі в різних типах комунікацій			
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Дисципліна базується на ОК 3 Управління науковими проєктами та реєстрація прав інтелектуальної власності та ОК 4 Іноземна мова для академічних цілей.			

15.	Політика академічної доброчесності	У разі, якщо здобувач здає роботу іншого здобувача як свою власну, така робота анулюється і виконується повторно. У разі списування – повторне складання відповідного завдання. У разі використання текстових запозичень без належного цитування (академічний плагіат) - робота анулюється.
16.	Посилання на Moodle	3499

2.РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента здобувач очікувано буде здатен	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК				Як оцінюється ДРН
	ПРН 2. Висувати і перевіряти гіпотези, обґрунтовувати та інтерпретувати результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного або комп'ютерного моделювання.	ПРН 3. Планувати і виконувати теоретичні й експериментальні дослідження в агрономії та дотичних наукових напрямів з використанням сучасних методів, технологій та інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.	ПРН 5. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми агрономії державною та іноземною мовами, кваліфіковано відобразити результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.	ПРН 6. Розробляти та реалізувати наукові й інноваційні проекти, які дають можливість вирішити наукові, технологічні, економічні й організаційні проблеми в агрономії з дотриманням норм академічної етики і врахуванням технічних, соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів.	
ДРН 1.Формувати ефективні усні комунікації, в тому числі активне слухання, з фахівцями та нефахівцями у відповідній сфері базуючись на принципах ефективної комунікації. Критично оцінювати інформацію отриману з різних каналів комунікації.			X		Презентація дослідницького завдання, над яким працює здобувач
ДРН 2. Формулювати та презентувати наукові гіпотези мовою, зрозумілою для міждисциплінарної наукової спільноти, обґрунтовуючи їхній зв'язок із сучасними проблемами агрономії. Вибудовувати логічну структуру наукової доповіді.	X				Аналітичний звіт за результатами дослідження здобувача
ДРН 3. Презентувати структуру та етапи експериментальних досліджень у формі грантових заявок, або наукових проектів. Транслювати результати власних статистичних та експериментальних даних у		X			Панельна дискусія (за можливості за участю іноземних здобувачів)

<p>зрозумілі візуальні форми. Узагальнювати результати власних досліджень у контексті глобальних викликів.</p>					в)
<p>ДРН 4. Вміти публічно обґрунтовувати вибір методології та інструментарію дослідження перед науковою спільнотою, доводячи їхню релевантність сучасним світовим трендам в агрономії. Здатність ідентифікувати актуальні наукові та технологічні проблеми в агрономії, використовуючи методи критичного аналізу сучасних світових досягнень.</p>				Х	Презентація (будь-який культурний аспект, що стосується країни, регіону, міста тощо – на вибір здобувача)

3.ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу			Рекомендована література
	Аудиторна робота		Самостійна робота	
	Лк	Пз		
Тема 1. Типологія комунікації Підходи до типології комунікації. Основні форми типології: тип, класифікація, систематика, таксономія. Вербальна форма комунікації. Роль мови у вербальній комунікації. Невербальні форми комунікації: міміка, рухи тіла, одяг. Невербальні коди. Розподіл комунікації за рівнями.	2	2	4	основні джерела: 1-7; додаткові джерела: 1-5; методичні видання: 1-5; інтернет видання: 1-6.
Тема 2. Комунікативний процес як основа спілкування перегляд. Розглядається комунікативний процес та його структура, аналізуються моделі комунікації як трансмісії, ритуалу, привернення аги і рецепції; ефекти комунікації як бажана ціль при інтеракції; закони комунікації як нежорсткі тенденції спілкування.	2	2	4	основні джерела: 8-11; додаткові джерела: 6-9. 26; методичні видання: 1-5; інтернет видання: 1-6.
Тема 3. Вербальна та невербальна комунікація. Особливості вербальної комунікації, зокрема специфіка усних вербальних комунікації, їх типологізація, структура публічного виступу та рекомендації для представлення промови; види промов; комунікації з використанням письмової мови; спічрайтинг.	2	2	4	основні джерела: 4, 7, 12; додаткові джерела: 3, 10. 27; методичні видання: 1-5; інтернет видання: 1-6.

<p>Тема 4. Комунікативні технології просування наукового результату. Поняття «технологія», її складові: систематичність, масовість, алгоритмічність. Аналіз основних комунікативних технологій. Розвиток комунікативних технологій на сучасному етапі. Пропаганда. Історичні витoki пропаганди. Специфіка пропаганди. Використання технологій пропаганди у виборчих перегонах, військових діях та соціальній сфері. Пропагандистська кампанія: мета і завдання. Зв'язки з громадськістю - паблік рілейшнз (PR).</p>	2	2	6	<p>основні джерела: 8, 13, 14; додаткові джерела: 11-13, 25, 28; методичні видання: 1-5; інтернет видання: 1-6.</p>
<p>Тема 5. Комунікативні канали та бар'єри в науковій діяльності маркетолога Поняття «комунікативний канал». Різновиди комунікативних каналів. Характеристика основних комунікативних каналів. Вибір та використання комунікативних каналів для здійснення комунікативної дії. Природні, технічні, гібридні, мистецькі комунікативні канали. Визначення поняття «комунікативний бар'єр».</p>	2	2	6	<p>основні джерела: 4, 8, 13; додаткові джерела: 14-16, 28; методичні видання: 1-5; інтернет видання: 1-6.</p>
<p>Тема 6. Масова комунікація. Засоби масової комунікації та інформації Засоби масової комунікації та інформації Особливості процесу масової комунікації як суспільного явища. Поняття «засоби масової комунікації» (ЗМК). Класифікація ЗМК. Характеристики основних видів ЗМК. Основні типи та канали ЗМК. Співвідношення понять «засоби масової інформації» (ЗМІ) та «засоби масової комунікації» (ЗМК). Теорії впливу ЗМК на аудиторію. Методи та форми впливу ЗМК на масову свідомість. Теорія соціальної відповідальності ЗМК. ЗМК, влада, громадськість. Громадське мовлення. Друковані ЗМК. Класифікація та характеристики друкованих видань. Основні переваги та вади друкованих видань у сучасному комунікативному просторі. Типи та види друкованих видань: газета, журнал, листівка, прес-реліз. Телевізійна комунікація: реалії, традиції та сучасність. Програмний продукт на телебаченні. Особливості впливу телевізійних новин на аудиторію. Радіо. Характерні риси радіомовлення. Використання потенціалу радіоканалу у соціальній комунікації. Роль радіо у масовій культурі. Основні комунікативні дискурси.</p>	4	4	12	<p>основні джерела: 8, 13; додаткові джерела: 17-21, 29; методичні видання: 1-5; інтернет видання: 1-6.</p>

<p>Тема 7. Нові медіа в системі комунікацій у науковому середовищі Електронні ЗМК. Характеристики електронних ЗМК. Особливості використання електронних медіа у комунікативних кампаніях. «Холодні» та «гарячі» медіа (М. Маклюєн). Інтернет та глобалізація комунікативного простору. Інформаційно-комунікативні потоки на базі Інтернет-технологій. Комунікативні особливості ЗМК «збори» (майдан). Види та форми публічних виступів: промова, доповідь, проповідь, огляд подій. Мовні та ритуальні знаки. Соціальні мережі</p>	2	2	8	<p>основні джерела: 8, 13, 15, 12; додаткові джерела: 17, 22; методичні видання: 1-5; інтернет видання: 1-6.</p>
<p>Тема 8. Міжнародні та міжкультурні комунікації Культура як вид комунікації. Поняття та сфери міжкультурної комунікації; поняття ситуації невизначеності та редукція невизначеності; культурний шок. Приклади моделей культурної комунікації. Літературна модель Ю. Лотмана. Соціально-комунікативна функція тексту. Міфологічна модель комунікації Б. Маліновського. Теорія ритуалу. Культуремі: складові культури. Елітарна та масова культура. Види дискурсів культурної комунікації. Кіно дискурс. Театральний дискурс. Міжкультурні зв'язки.</p>	4	4	6	<p>основні джерела: 4, 5, 10, 16; додаткові джерела: 9, 23, 24; методичні видання: 1-5; інтернет видання: 1-6.</p>
<p>Всього</p>	20	20	50	

4.МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	К-сть годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	К-сть годин
<p>ДРН 1. Формувати ефективні усні комунікації, в тому числі активне слухання, з фахівцями та нефахівцями у відповідній сфері базуючись на принципах ефективно комунікації. Критично оцінювати інформацію отриману з різних каналів комунікації.</p>	<p>лекція-презентація групова дискусія, метод кейсів (case study)</p>	<p>10</p>	<p>Персоналізоване навчання Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Дослідження та та підготовка презентації (на вибір здобувача)</p>	<p>12</p>
<p>ДРН 2. Формулювати та презентувати наукові гіпотези мовою, зрозумілою для міждисциплінарної наукової спільноти, обґрунтовуючи їхній зв'язок із сучасними проблемами агрономії. Вибудовувати логічну структуру наукової доповіді.</p>	<p>Лекція-презентація Метод кейсів (case study) Навчання через дію</p>	<p>10</p>	<p>Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Підготовка аналітичного звіту Навчання через дослідження</p>	<p>14</p>
<p>ДРН 3. Презентувати структуру та етапи експериментальних досліджень у формі грантових заявок, або наукових проєктів. Транслювати результати власних статистичних та експериментальних даних у зрозумілі візуальні форми. Узагальнювати результати власних досліджень у контексті глобальних викликів.</p>	<p>Мультимедійна лекція Навчання через дію Консультації викладача Групова робота</p>	<p>10</p>	<p>Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Взаємне навчання (peer to peer learning)</p>	<p>12</p>

<p>ДРН 4. Вміти публічно обґрунтовувати вибір методології та інструментарію дослідження перед науковою спільнотою, доводячи їхню релевантність сучасним світовим трендам в агрономії. Здатність ідентифікувати актуальні наукові та технологічні проблеми в агрономії, використовуючи методи критичного аналізу сучасних світових досягнень.</p>	<p>Лекція-дискусія Метод кейсів Групова робота Консультації викладача</p>	<p>10</p>	<p>Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) підготовка презентації Взаємне навчання (peer to peer learning)</p>	<p>12</p>
---	---	-----------	---	-----------

5.ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1.Діагностичне оцінювання не передбачене

5.2.Сумативне оцінювання.

5.2.1.Для оцінювання очікуваних результатів навчання з дисципліни передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Презентація дослідницького завдання, над яким працює здобувач	20 балів / 20%	4-й тиждень
2.	Аналітичний звіт за результатами дослідження,	40 балів / 40%	5-й тиждень
3.	Панельна дискусія	20 балів /20%	9-й тиждень
4.	Презентація профілів в наукових мережах, комунікації з редакторами журналів, участь в конференціях	20 балів /20 %	10-й тиждень
Всього		100 балів	

*** Перелік рекомендованих тем для дослідження актуальних проблем розвитку комунікативних процесів в науковій діяльності:**

1. Особливості представлення доповіді на іноземній конференції
2. Особливості ділової переписки з науковим журналом
3. Особливості ділової переписки з науковим партнером
4. Формування наукового каналу в соціальній мережі
5. Створення наукового відео-контенту
6. Науковий блог

5.2.2.Критерії оцінювання

<i>Презентація</i>	<i><12 балів</i>	<i>12-15 балів</i>	<i>15-17 балів</i>	<i>18-20 балів</i>
незначна обізнаність щодо проблеми, наведено короткий опис. Не демонструє самостійного мислення щодо обраної теми.	Структурно і змістовно презентація не збалансована, проте всі елементи присутні . Здобувач частково відповідає на питання	Продемонстровано розуміння, глибину проблеми дослідження; презентація є структурованою, аргументи є послідовними, презентація є змістовною, послідовно.	Досить глибоко та / або детально розкрита проблема, проаналізовані різні погляди на проблему; всі основні моменти викладені, аналізуються різні точки зору, наводяться власні пропозиції. Підтримує дискусію, демонструє активне слухання.	
<i>Аналітичний</i>	<i><24 балів</i>	<i>25-29 балів</i>	<i>30 - 35 балів</i>	<i>36-40 балів</i>

звіт	Не всі складові звіту розроблено та/або інформація подана неструктуровано, немає розуміння логічної структури звіту, висновки представлено у невідповідному форматі.	Наведено більшою мірою опис проблеми (без аналізу) недостатнє обґрунтування основних моментів, не достатньо послідовна аргументація. Опрацьована лише література з українських джерел..	Продемонстровано розуміння, глибину та / або деталізацію проблеми; основні проблемні аспекти обґрунтовані, аргументи є послідовними; вивчаються різні точки зору. Опрацьовано широкий перелік літератури (вітчизняних та іноземних авторів)	Досить глибоко та / або детально розкрита проблема, проаналізовані різні погляди на проблему; всі основні моменти викладені, аргументи послідовні та вагомі; аналізуються різні точки зору, наводяться власні пропозиції. Опрацьовано широкий перелік літератури (вітчизняних та іноземних авторів), сформовано публікацію (тези або чорновик статті)
Панельна дискусія	<12 балів Здобувачі не беруть участь у дискусії, не надають зворотній зв'язок, не висловлюють думку щодо проблеми на виступи інших.	12-15 балів Здобувачі беруть участь у груповому обговоренні, проте зворотній зв'язок не структурований, не надано рекомендацій.	15-17 балів Здобувачі активно беруть участь у дискусії, структуровано надають зворотний зв'язок, формують рекомендації та пропозиції.	18-20 балів Здобувачі активно беруть участь у дискусії, зворотний зв'язок, формують рекомендації та пропозиції, на окремих етапах модерують дискусію, демонструють активне слухання.
Презентація	<12 балів незначна обізнаність щодо проблеми, наведено короткий опис. Не демонструє самостійного мислення щодо обраної теми.	12-15 балів Структурно і змістовно презентація не збалансована, проте всі елементи присутні . Здобувач частково відповідає на питання	15-17 балів Продемонстровано розуміння культурного різноманіття; презентація є структурованою, аргументи є послідовними, презентація є змістовною, послідовно.	18-20 балів Досить глибоко та креативно розкрита проблема, інформація подана узгоджено (візуально та змістовно), відповідно до критичного підходу , продемонстровано розуміння питання та власні пропозиції. Підтримує дискусію, демонструє активне слухання.

5.2.3.Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Письмове опитування після вивчення тем зі зворотнім зв'язком від викладача	15 хв в кінці заняття при завершенні вивчення теми
2	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над ситуаційними задачами впродовж занять	Наступне заняття після вивчення нової теми
3	Тестування в Google Forms	На кожному практичному занятті (вхідний контроль)
4	Усне опитування	Після завершення вивчення нової теми

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

1. Hofmann, A. H. (2022). *Scientific writing and communication: Papers, proposals, and presentations* (5th ed.). Oxford University Press. 784.
2. Illingworth, S., & Allen, G. (2025). *Effective Science Communication: A Practical Guide to Surviving as a Scientist* (3rd ed.). IOP Publishing. 250.
3. Чайка Г. Л. (2020). *Академічне письмо: навчальний посібник*. Київ: Знання. 214.
4. Чайка Г. В. *Культура ділового спілкування : навч. посіб.* Київ : Знання, 2020. 422.
5. Мацько О. М. (2021). *Сучасна українська мова в науковій комунікації : навч. посіб.* Київ : ВПЦ «Київський університет», 256.
6. Онуфрієва Л. А. (2022). *Психологія спілкування : навч. посіб.* Кам'янець-Подільський : Аксіома, 216.
7. Шаповал Ю. Г. (2023). *Академічне письмо та наукова комунікація : навч.-метод. посіб.* Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 180.
8. Різун В. В. (2021). *Теорія масової комунікації : підручник*. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 320.
9. Семенюк О. А., Паращук В. Ю. (2020). *Основи теорії мовної комунікації : навч. Посіб.* 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ : Академія, 256.
10. Онуфрієва Л. А. (2022). *Психологія спілкування : навч. Посіб.* Кам'янець-Подільський : Аксіома, 216.
11. *Комунікації в науковому середовищі : навч. Посіб.* / за заг. Ред. О. В. Катишева. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 192.
12. Мацько О. М. (2021). *Сучасна українська мова в науковій комунікації : навч. посіб.* Київ : ВПЦ «Київський університет», 256.
13. Почепцов Г. Г. *Комунікації в цифровий час*. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2020. 320.
14. Яковенко А. О. *Комунікативний менеджмент у науковій сфері : монографія*. Одеса : Гельветика, 2022. 240.
15. Грецьких В. І., Соколовська Н. І. *Публічний виступ та ораторське мистецтво : навч. посіб.* Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2020. 184.
16. Бацевич Ф. С. *Основи комунікативної лінгвістики : підручник*. 3-тє вид. Київ : Академія, 2021. 264.

6.2. Додаткові джерела

1. Cristina Hanganu-Bresch, Michael J. Zerbe, Gabriel Cutrufello, Stefania M. Maci. (2022). *The Routledge Handbook of Scientific Communication*. Routledge. 484.
2. Васільєв Г. Ю. (2021). *Цифрова наука та відкритий доступ: нові виклики для наукових комунікацій*. Бібліотечний форум: історія, теорія і практика. 2. 3-7.
3. Колснова Г. В., Тепла О. М. (2023). *Невербальна комунікація як складник професійної взаємодії*. Актуальні питання гуманітарних наук. 60, 2. 112-118.
4. Корніят О. В. (2022). *Психологічні особливості невербальної комунікації у професійній діяльності*. Габітус. 37. 145-149.
5. Мельничук Т. І. (2021). *Культура невербального спілкування в академічному середовищі*. Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки, 4, 45-52
6. Бідзюра В. В. (2022). *Комунікативні закони та їх роль у професійній діяльності науковця*. Вісник Національного авіаційного університету. 1 (35). 44-51.
7. Гриценко О. М. (2023). *Моделі комунікації в контексті сучасних медіадосліджень: від трансмісії до партисипації*. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2 (54). 12-19.
8. Дутко Н. В. (2021). *Рецепція наукового тексту в системі професійної комунікації*. Наукові записки Серія: Філологічні науки. 191. 104-110.
9. Почепцов Г. Г. (2020). *Комунікації в цифровий час: монографія*. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 320.

- 10.Ромащенко В. П. (2022). Техніка мовлення та ораторська майстерність у науковій дискусії. Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. 17. 34. 67-73.
- 11.Шевченко О. В. (2023). Соціальні комунікації та технології просування суспільно значущих ідей. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 1, 33-40.
- 12.Курбан О. В. (2022). Сучасні інформаційні війни та технології пропаганди. Стратегічні комунікації в умовах глобальних викликів. 4, 82-91.
- 13.Дутко Н. В. (2021). Пропаганда як інструмент формування суспільної думки: історичний аспект. Наукові записки НаУКМА. 6, 15-22.
- 14.Куліш А. С. (2022). Комунікативні бар'єри в професійній діяльності: сутність та шляхи подолання. Габітус. 41. 158-163.
- 15.Яковенко А. О. (2022). Комунікативний менеджмент у науковій сфері : монографія. Одеса: Гельветика, 240.
- 16.Онуфрієва Л. А. (2022). Психологія спілкування : навч. посіб. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 216
- 17.Городенко Л. М. (2021). Соціальні мережі як засіб масової комунікації. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 32 (71), 2. 144-149.
- 18.Лизанчук В. В. (2022). Особливості впливу телевізійних новин на формування громадської думки. Інформаційний простір. 4. С. 11-20.
- 19.Машенко І. Г. Радіомовлення в системі соціальних комунікацій: традиції та інновації. Наукові записки Інституту журналістики. 2020. 76. 45-53.
- 20.Дутко Н. В. (2023). Громадське мовлення як гарант демократичних перетворень у суспільстві. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 1, 88-94.
- 21.Черемних О. В. (2023). Еволюція друкованих медіа в умовах конвергенції. Габітус, 48, 112-117.
- 22.Белявцева Т. В. (2022). Комунікативна модель «майдану» (зборів) у сучасному соціокультурному просторі. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціальні комунікації. 20. 33-39.
- 23.Белявцева Т. В. (2022). Семіотичний підхід Ю. Лотмана в аналізі культурної комунікації. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціальні комунікації, 21, 15-22.
- 24.Корніят О. В. (2023). Соціально-комунікативна функція міфу та ритуалу: від Б. Маліновського до сучасності. Габітус, 50, 134-139.
- 25.Lingling Wu, **Yuriy Danko**, Fuli Chen, Xuefeng Yao, Fenghe Zhang. Mapping the literature of integrated marketing communications: A scientometric analysis using CiteSpace. Innovative Marketing. 2022, 18 (1), 152-167. [http://dx.doi.org/10.21511/im.18\(1\).2022.13](http://dx.doi.org/10.21511/im.18(1).2022.13)
- 26.Rui, L., Yafeng, H., Bliumska-Danko, K., & **Danko, Y.** (2023). Rationality analysis of university brand implementation path. Bulletin of Sumy National Agrarian University, (4 (96), 48-54. <https://doi.org/10.32782/bsnau.2023.4.8>
- 27.**Danko, Y.**, & Kolodiazna, V. (2023). Marketing tools of the strategic development of manufacturing of craft products of the agriculture. Change Management and Innovation, (6), 10-14. <https://doi.org/10.32782/2/СМІ/2023-6-2>
- 28.**Данько Ю.**, Ладика Н. (2023). Сучасні аспекти розвитку малого інноваційного підприємництва в аграрному секторі економіки. Bulletin of Sumy National Agrarian University, (1 (93), 34-39. <https://doi.org/10.32782/2/bsnau.2023.1.715>
- 29.Shevchenko T., **Danko Y.** Consumer Behaviors in the Circular Economy with Special Focus on Eproducts. Development in E-waste Management: Sustainability and Circular Economy Aspects. 2023. pp. 233–242. <https://doi.org/10.1201/9781003301899>

6.3.Методичне забезпечення

- 1.Агрономія: підручник для аспірантів / А. В. Мельник, В. І. Троценко, Ю. Г. Міщенко, **Ю.І. Данько** та ін. ; за заг. ред. Мельника, Ю.І. Данька. Одеса: Олді+. 2025. 525 с.; іл. + табл. (Серія «На допомогу аспіранту»).
- 2.**Данько Ю.І.**, Лимар В.В., Блюмська-Данько К.В. Бренд-менеджмент та зв'язки з

громадськістю підприємства. : навчальний посібник. Суми : «Університетська книга», 2021. с. 264.

3. **Данько Ю.І.**, Орел А.М., Блюмська-Данько К.В. Аграрний маркетинг: навчальний посібник. Суми : «Університетська книга», 2021. 252.

4. Лишенко М.О., **Данько Ю.І.**, Муштай В.А. Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. Навчальний посібник. Сумський національний аграрний університет. Суми: СНАУ, 2022. 170.

5. Циркулярна економіка : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Т. І. Шевченко, Н. Й. Шуптар-Поривасва, О. Р. Губанова, **Ю. І. Данько** [та ін.]. – Суми : Університетська книга, 2022. 220.

6.4. Інформаційні ресурси

Платформи онлайн-курсів:

1. Prometheus (Україна): Курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів» (оновлений контент 2021-2023 рр.). <https://www.coursera.org/learn/sciwrite>

2. Coursera / Stanford University: Курс «*Writing in the Sciences*» <https://www.coursera.org/learn/sciwrite>

Вебресурси та бази:

3. COPE (Committee on Publication Ethics): офіційні кейси та протоколи вирішення етичних конфліктів у науці (оновлення 2024-2025). <https://publicationethics.org/>

4. Think. Check. Submit: міжнародний сервіс, що допомагає дослідникам ідентифікувати надійні журнали та уникати «хижацьких» видань. <https://thinkchecksubmit.org/>

5. Web of Science Academy: безкоштовні тренінги від розробників баз даних щодо підготовки рукописів та проходження рецензування (оновлюються щорічно). <https://webofscienceacademy.clarivate.com/>

6. Scopus Academy / Elsevier Researcher Academy: Безкоштовні тренінги від розробників баз даних щодо підготовки рукописів та проходження рецензування (оновлюються щорічно). <https://researcheracademy.elsevier.com/>