

Маркетинг та товарознавство в біотехнології

Кафедра біотехнології та хімії

Факультет агротехнологій та природокористування

Лектор	Коваленко В.М.
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістрів
Кількість кредитів ЄКТС	5
Форма контролю	Іспит

Загальний опис дисципліни

Дисципліна сприяє підготовці фахівців, здатних стратегічно планувати, управляти ресурсами і впроваджувати інновації в біотехнологічному секторі, що є критично важливим для розвитку сучасної економіки та вирішення глобальних проблем, таких як охорона здоров'я, екологія та продовольча безпека.

Практична частина заключається у набутті практичних навичок в управлінні в галузях біотехнології та ведення маркетингової діяльності відповідно до сучасних вимог ринку України. Опанування теоретичними основами менеджменту і маркетингу у біотехнологіях і навичками застосування цих знань у практичній діяльності.

Мета дисципліни

Розширення та поглиблення студентами знань важливих для оптимізації процесів виробництва, досліджень та розробок, а також для забезпечення конкурентоспроможності на ринку. Маркетингова складова допомагає краще розуміти ринкові тенденції, потреби споживачів і просувати інноваційні біотехнологічні продукти та послуги, оцінювати ринкові можливості біотехнологій, розробити комплекс маркетингу: товар, ціна, канали розподілу та стимулювання збуту.