

С. 3

**Міністерство освіти і науки України**  
**Сумський національний аграрний університет**  
**Факультет агротехнологій та природокористування**  
**Кафедра туризму**

**Робоча програма (силабус) освітнього компонента**


ОК23. Міжнародний туризм

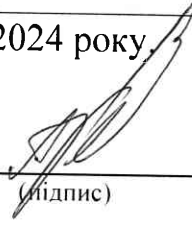
(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми: «Туризм»  
(назва)

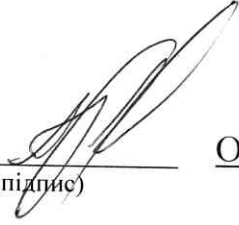
за спеціальністю: 242 «Туризм»  
(шифр, назва)

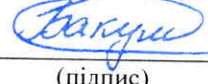
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Розробник:  О. В. Коваленко, к.пед.н., доцент  
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри <u>туризму</u>	протокол №13 від 20.06.2024 року, Завідувач кафедри <u></u> <u>О. В. Коваленко</u> (підпис) (прізвище, ініціали)
---	--


**Погоджено:**

Гарант освітньої програми  О. В. Коваленко  
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується ОП  О. М. Бакуменко  
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається): к.іст.н., доцент Л.І. Єпик

  
(підпис)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  ( Н. Баранік )  
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 24.07. 2024 р.

**Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):**

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Міжнародний туризм			
2.	Факультет/кафедра	Агротехнологій та природокористування / Туризму			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	ОПП «Туризм» Спеціальність 242 «Туризм»			
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)				
6.	Рівень НРК	6 рівень			
7.	Семестр та тривалість вивчення	Дисципліна викладається протягом V семестру			
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)			
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна / заочна форма навчання			Самостійна робота денна / заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	Лабораторні	
	V/VII семестр	30	44	-	76
10.	Мова навчання	українська			
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Коваленко Олександр Вікторович, к.пед.н., доцент, завідувач кафедри туризму, кабінет 211e			
11.1	Контактна інформація	Ел. адреса:olexkovalenko@ukr.net			
12.	Загальний опис освітнього компонента	Теоретична та практична підготовка студентів спеціальності «Туризм і рекреація» щодо опанування основних засад організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг; особливостей міжнародних угод в галузі туризму та міжнародних й регіональних туристичних організацій.			
13.	Мета освітнього компонента	Забезпечення майбутніх фахівців низкою теоретичних знань та практичних навичок у галузі міжнародного туризму як складової сучасної зовнішньоекономічної діяльності, визначення ролі міжнародного туризму у соціально-економічному розвитку туристичних макрорегіонів світу та України в цілому, у контексті перспективної політики забезпечення необхідних соціальних та екологічних змін у всіх галузях господарства.			
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Освітній компонент тісно пов'язаний із такими освітніми компонентами, як Географія туризму, Туристичне країнознавство, Основи туризмознавства, а також є основою для: Туроперейтинг, Правове регулювання туристичної діяльності, Організація ресторанного та готельного господарства.			
15.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт студент обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана студентом не зараховується.			
16.	Посилання на Moodle	<a href="https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4868">https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4868</a>			

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Як оцінюється ПРН
<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p>	<p>Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.</p>
<p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p>	<p>Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.</p>
<p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p>	<p>Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.</p>
<p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p>	<p>Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.</p>
<p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p>	<p>Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.</p>
<p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p>	<p>Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.</p>
<p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>	<p>Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.</p>
<p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p>	<p>Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.</p>

### 3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. <i>Денна / Заочна форма навчання</i>			Рекомендована література	
	Аудиторна робота		Самост. робота		
	Лк	П.з / семін	Лаб. з.		
<b>Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.</b> 1.1. Сутність міжнародного туризму. 1.2. Функції міжнародного туризму. 1.3. Прояви негативного впливу міжнародного туризму.	2	4		9	1,2,3,4,5,6,7
<b>Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу.</b> 2.1. Історичні форми розвитку туризму. 2.2. Історичний шлях розвитку підприємств індустрії відпочинку. 2.3. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму. 2.4. Вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туристичного бізнесу.	4	6		10	2,5,7,9
<b>Тема 3. Міжнародні туристичні організації.</b> 3.1. ООН у системі міжнародного туристичного співробітництва. 3.2. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО). 3.3 Класифікація міжнародних туристичних організацій.	4	4		9	1,3,4,6,10
<b>Тема 4. Статистика міжнародного туризму.</b> 4.1. Історія розвитку статистики міжнародного туризму. 4.2. Сучасні концептуальні засади статистики міжнародного туризму. 4.3. Основні статистичні одиниці туризму. 4.4. Статистика туристських потоків. 4.5. Статистика туристичних доходів і витрат.	4	6		10	5,8,10,11
<b>Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.</b> 5.1. Економічне та географічне визначення поняття міжнародного туристичного ринку. 5.2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації міжнародного ринку туристичних послуг. 5.3. Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей.	4	6		9	1,3,4,5,6,9
<b>Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму.</b> 6.1. Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні. 6.2. Кон'юнктурна оцінка сучасного стану вітчизняного ринку міжнародного туризму. 6.3. Фактори розвитку іноземного туризму в Україні.	4	6		10	2,5,7,9
<b>Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму.</b> 7.1. Турпродукт. Фактори виробництва туристичного продукту. 7.2. Концентрація виробництва в туризмі. 7.3. Транснаціональні корпорації у туристичній індустрії.	4	6		9	1,3,4,6,10
<b>Тема 8. Договірні відносини в міжнародному туризмі</b>	4	6		10	4,5,8,10,

8.1. Характеристика договірних документів у галузі туризму.					11
8.2. Основні види та характеристика договорів, що укладаються між суб'єктами туристичної діяльності та споживачами туристичних послуг.					
8.3. Договори, що укладаються турагентами з туроператорами та з іншими турагентами на продаж путівок.					
8.4. Договори, що укладаються туроператором із сторонніми організаціями, які приймають участь в обслуговуванні туристів.					
<b>Всього за семестр</b>	<b>30</b>	<b>44</b>		<b>76</b>	

#### 4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u> )	Кількість годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u> )	Кількість годин
ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем, проведення практичних робіт (в тому числі на місцевості)	9	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами	9
ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем та практичних робіт з елементами аналізу життєвих ситуацій; модерування дискусій за результатами доповідей	9	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів	10
ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та графічних практичних робіт; перевірка мультимедійних презентацій	9	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт	9
ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	9	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання	10

			практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів та/або тез доповідей	
ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем, проведення практичних робіт (в тому числі на місцевості)	9	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами	9
ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем та практичних робіт з елементами аналізу життєвих ситуацій; модерування дискусій за результатами доповідей	9	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів	10
ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та графічних практичних робіт; перевірка мультимедійних презентацій	10	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт	9
ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	10	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів та/або тез доповідей	10
<b>Всього годин</b>		<b>74</b>		<b>76</b>



## 5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

### 5.1. Сумативне оцінювання

#### 5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Практична робота 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.	8 балів /8%	До 3 тижня
2.	Практична робота 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу	9 балів /9%	До 4 тижня
3.	Практична робота 3. Міжнародні туристичні організації	9 балів /9%	До 5 тижня
4.	Практична робота 4. Статистика міжнародного туризму	9 балів /9%	До 6 тижня
5.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	15 балів / 15%	До 7 тижня
6.	Практична робота 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку	8 балів /8%	До 10 тижня
7.	Практична робота 6. Місце України на ринку міжнародного туризму	9 балів /9%	До 12 тижня
8.	Практична робота 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму	9 балів /9%	До 13 тижня
9.	Практична робота 8. Договірні відносини в міжнародному туризмі	9 балів /9%	До 14 тижня
10.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	15 балів / 15%	До 15 тижня

#### 5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Практична робота до теми 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.	0 балів	1-4 бали	5-6 балів	7-8 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу.	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 3. Міжнародні туристичні організації.	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі

			матеріалі	
Практична робота до теми 4. Статистика міжнародного туризму.	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-9 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-3 бали	4-8 балів	9-12 балів	13-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Практична робота до теми 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	0 балів	1-4 бали	5-6 балів	7-8 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична роботи до теми 6. Місце України на ринку міжнародного туризму.	0 балів	1-3 бали	4-6 балів	7-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму.	0 балів	1-3 бали	4-6 балів	7-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 8. Договірні відносини в міжнародному туризмі.	0 балів	1-3 бали	4-6 балів	7-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-3 бали	4-8 балів	9-12 балів	13-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 5.2. Формативне оцінювання

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення кожної теми	Після завершення вивчення теми
2	Усні відповіді на окремі питання під час проведення лекцій та практичних робіт	Протягом всього семестру
3	Аналіз текстів за темами курсу опрацьованих студентом самостійно	Протягом всього семестру
4	Захист практичних робіт	Після здачі роботи
5	Проходження тестування з модульного контролю зі зворотнім зв'язком з викладачем	Відповідно до графіка навчального процесу

## 6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

### 6.1. Основні джерела

1. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 352 с.
2. Великочий В. С., Дутчак О. І., Шекеринець В. В. Міжнародний туризм: навчальний посібник / Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2019. 254 с.
3. Жарков Г. М. Правове забезпечення міжнародного туризму. Київ : Кондор, 2019. 486 с.
4. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95 – ВР № 1282.
5. Луцишин Н. Я. Економіка та організація міжнародного туризму: навч. посіб. Луцьк, 2019. 187 с.
6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2017. 436 с.
7. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг. Київ: Знання, 2018. 661 с.
8. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень: навч. вид. / [уклад.: О. Д. Король; Т. Д. Скутар]; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. Чернівці: Рута, 2018. 325 с.
9. Організація туризму: навч. посіб. /І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покогодна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. Харків : ХНАМГ, 2017. 541 с.
10. Романенко О. В. Міжнародний туристичний бізнес. Кропивницький : ЛА НАУ, 2018. 388 с.
11. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. пос. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. 122 с.


### Інші джерела

- Закон України «Про Туризм» № 324/95-вр від 11.02.2015 [Електронний ресурс]. Режим доступу:  
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
- Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-15 від 05.12.2012 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
- Закон України «Про інформацію» № 2657-12 від 25.06.2016 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-123>.
- Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.world-tourism.org>
- Інформаційний розділ з туризму в Internet [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.travel.net>
- Інформаційний розділ в Internet про готелі та готельні мережі [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.hotels.net>
- Конституція України від 26.06.1996 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/content/constitution.html>

**ЕЦЕНЗІЯ НА РОБОЧУ ПРОГРАМУ (СИЛАБУС)  
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	+		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		

Член проєктної групи ОП «Туризм»:

  
(підпис)

Новікова А. В.  
(ПІП)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної	+		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	+		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	+		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	+		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	+		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	+		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	+		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	+		
Література є актуальною	+		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	+		

Рецензент (викладач кафедри туризму)

  
(підпис)

Єпик Л. І.  
(ПІП)