

**Міністерство освіти і науки України**  
**Сумський національний аграрний університет**  
**Факультет агротехнологій та природокористування**  
**Кафедра туризму**

**Робоча програма (силабус) освітнього компонента**


ВК11. Культура, медіа, туризм


(вибірковий)

Реалізується в межах освітньої програми: «Туризм»  
(назва)


за спеціальністю: 242 «Туризм»  
(шифр. назва)


на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Розробник:  Л. І. Єпик, к.і.н., доцент  
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри <u>туризму</u>	протокол №13 від 20.06.2024 року. Завідувач кафедри <u></u> <u>О. В. Коваленко</u> (підпис) (прізвище, ініціали)
---	--

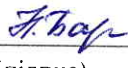
**Погоджено:**

Гарант освітньої програми  О. В. Коваленко  
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується ОП  О. М. Бакуменко  
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається): к.с.-г.н., ст. викладач Новікова А. В.

  
(підпис)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  ( Н. Баранік )  
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 10.07. 2024 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Культура, медіа, туризм			
2.	Факультет/кафедра	Агротехнологій та природокористування / Туризму			
3.	Статус ОК	Вибірковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)				
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)	ОПП «Туризм» Спеціальність 242 «Туризм»			
6.	Рівень НРК	6 рівень			
7.	Семестр та тривалість вивчення	Дисципліна викладається протягом 8 семестру (д.ф.н.), 9 семестру (з.ф.н.)			
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)			
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна / заочна форма навчання			Самостійна робота денна / заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	Лабораторні	
	VIII/IX семестр	26/2	26	-	98/148
10.	Мова навчання	українська			
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Єпик Лариса Іванівна, к.іст.н., доцент кафедри туризму, кабінет 211е			
11.1	Контактна інформація	Ел. адреса: <a href="mailto:larusyabarabash2017@gmail.com">larusyabarabash2017@gmail.com</a>			
12.	Загальний опис освітнього компонента	Теоретична та практична підготовка студентів спеціальності щодо опанування основ і закономірностей культурного розвитку, впливу мас-медіа на сучасне культурне, політичне і громадське життя, розуміння туризму як невід'ємної складової економічного і культурного розвитку, методів використання мас-медіа для популяризації туристичної галузі.			
13.	Мета освітнього компонента	Забезпечення майбутніх фахівців низкою теоретичних знань та практичних навичок стосовно тенденцій культурного розвитку XXI століття, визначення ролі медіа у сучасній культурі, визначення напрямів розвитку туристичної галузі в Україні та її вплив на поширення знань про унікальну українську культуру у світі.			
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Освітній компонент тісно пов'язаний із такими освітніми компонентами, як «Українська мова та академічне письмо», «Громадянська освіта», «Історично-філософські студії»			
15.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт студент обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана студентом не зараховується.			
16.	Посилання на Moodle	<a href="https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5105">https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5105</a>			

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Як оцінюється ПРН
ПР 13. Встановлювати зв'язки із експертами туристичної та інших галузей.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПР16. Діяти у відповідності з принципами громадянської свідомості.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації у професійній туристичній сфері.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.

## 3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. <i>Денна / Заочна форма навчання</i>			Рекомендована література	
	Аудиторна робота		Самост. робота		
	Лк	П.з / семін			Лаб. з.
<b>Тема 1. Основні риси, тенденції та актуальні проблеми сучасної світової культури.</b> 1.1. Специфіка сучасної світової культури: запозичення і орієнтування на минуле як певний етап розвитку єдиної культурної лінії Заходу; вестернізація, європоцентризм, етноцентризм як істотні риси сучасної світової культури. 1.2. Експансія норм і цінностей американської культури – характерна особливість сучасного світового процесу. 1.3. Відмова від традиційної орієнтації на знання (книга, бесіда, лист), орієнтація на модель інформації (комп'ютерна база даних, Інтернет). 1.4. Концепція інформаційного суспільства як постіндустріального. Збільшення ролі інформації в житті суспільства, створення глобального інформаційного простору. Прагматична тенденція сучасної культури, її прояви в соціальній сфері та в сфері міжособистісних відносин.	2/2	2		12/19	6,7,8,9
<b>Тема 2. Глобалізація та її вплив на сучасні культурні стратегії</b>	2	2		10/19	6,7,8,9

<p>2.1. Глобалізація як системне явище. Передумови та властивості макроконтексту, в надрах якого зароджувалася і розвивалася глобалізація. Співвідношення глобалізації та культури.</p> <p>2.2. Взаємопроникнення локальних культурних форм і формування нових більш глобальних культурних утворень. Релігія і глобалізація. Мистецтво та глобалізаційні процеси.</p> <p>2.3. Ідея всіцілісності, універсальності як культурний ідеал в історичному досвіді самосвідомості культури.</p> <p>2.4. Ідея мультикультуралізму як забезпечення умов та механізмів для вільного вираження різноманітного культурного досвіду різних етнонаціональних і регіональних суб'єктів у рамках єдиного простору їх економічної, політичної, інформаційної інтеграції.</p> <p>2.5. Новітні уявлення про мету людського (гуманітарного) розвитку та роль культури в ньому.</p>					
<p><b>Тема 3. Специфіка національної самосвідомості в умовах глобалізації</b></p> <p>3.1. Національна ідентичність як соціокультурний феномен.</p> <p>3.2. Національна ідея як рефлексія національно-культурної ідентичності. Історична пам'ять як підґрунтя формування національної ідентичності. Локальні, етнічні та регіональні культури як фактор різноманітності в умовах глобалізації. Проблема взаємодії глобального і локального в контексті культурної ідентичності, збереження етнонаціональної специфіки культурних ландшафтів.</p> <p>3.3. Національне самовизначення українського народу: історична ретроспектива і сучасні культурні реалії. Українська культура як важливий гарант національного буття у глобалізованому світі.</p> <p>3.4. Культурна ідентичність як чинник становлення світогляду українського народу. Національні культурні традиції та їхня роль у сучасній культурі. Культурна традиція як «відкрита» категорія.</p>	4	4		12/19	6,7,8,9
<p><b>Тема 4. Інформація та мас-медіа</b></p> <p>4.1. Місце інформації у сучасному світі. Людина в інформаційному просторі. Масова комунікація.</p> <p>4.2. Поняття та класифікація мас-медіа. Аудиторія медіа, медіатекст, контент, меседж.</p> <p>4.3. Соціальні функції сучасних медіа, девіації функцій медіа.</p> <p>4.4. Структура органів, що опікуються медійними питаннями у парламенті. Виконавчі органи влади та органи зі спеціальним статусом у медійній сфері.</p>	2	2		12/19	10,11,12,13,14
<p><b>Тема 5. Різновиди медіа</b></p> <p>5.1. Визначення поняття «телебачення». Маніпулятивне телебачення. Загальна картина програмування сучасного телефіру. Вплив образної мови.</p> <p>5.2. Кінематограф як вид мистецтва та форма соціальної комунікації. Кіно як екранна культура. Мова кіно. Фільм і реальність. Кіножанр як комунікація між виробником і аудиторією. Аналіз фільму через призму жанру. Кіно й нові технології.</p> <p>5.3. Газета й інші медіа. Структура сучасної газети.</p>	4	4		12/18	10,11,12,13,14

Газетні жанри. Стандарти подання інформації в газеті. Газети як медіабізнес. Газета в епоху нових медіа.					
<b>Тема 6. Маніпуляції в медіа. Пропаганда</b> 6.1. Поняття маніпуляції. Об'єктивні причини викривлення дійсності. Модель спіралі мовчання Е. Ноель-Нойманн. Поняття «фрейми». Формати (фрейми) новин. 6.2. Методи фактологічної маніпуляції. Маніпулятивний потенціал телевізійних політичних ток-шоу. 6.3. Поняття пропаганди. «Пропаганда» та «маніпулювання»: різниця понять. Небезпека від пропаганди. Маркери в інформаційних матеріалах, які можуть свідчити про те, що інформація маніпулятивна.	4	4		12/18	10,11,12, 13,14
<b>Тема 7. Історія розвитку туризму в Україні і світі</b> 7.1. Початковий етап розвитку туризму 7.2. Становлення туристичного бізнесу 7.3. Туризм як галузь індустрії 7.4. Монополізація туристичної індустрії 7.5. Історія розвитку туризму в Україні	4	4		12/18	1,2,3,4,5
<b>Тема 8. Туризм у ХХІ столітті</b> 8.1. Туризм і глобалізаційні процеси 8.2. Історико-культурні рекреаційні ресурси. Культурний туризм 8.3. Природні рекреаційні ресурси. Туризм та екологія. Екотуризм 8.5. Туризм і медіа.	4	4		12/18	1,2,3,4,5
<b>Всього за семестр</b>	<b>26/2</b>	<b>26</b>		<b>98/148</b>	

#### 4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем під час аудиторних занять, консультацій)	Кількість годин денна/ заочна	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати студент самостійно)	Кількість годин денна/ заочна
ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем, проведення практичних робіт (в тому числі на місцевості)	15	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами	30/37
ПР16. Діяти у відповідності з принципами громадянської свідомості.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем та практичних робіт з елементами аналізу життєвих ситуацій; модерування дискусій за результатами	15/2	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів	20/37

	доповідей			
ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та графічних практичних робіт; перевірка мультимедійних презентацій	15	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт	20/37
ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	15	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів та/або тез доповідей	20/37
Всього годин		60		90

## 5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

### 5.1. Сумативне оцінювання

#### 5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Практична робота 1. Основні риси, тенденції та актуальні проблеми сучасної світової культури.	10 балів /10%	До 2 тижня
2.	Практична робота 2. Глобалізація та її вплив на сучасні культурні стратегії	10 балів /10%	До 5 тижня
3.	Практична робота 3. Специфіка національної самосвідомості в умовах глобалізації	10 балів /10%	До 7 тижня
4.	Практична робота 4. Інформація та мас-медіа	10 балів /10%	До 7 тижня
5.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	10 балів/10%	До 11 тижня
6.	Практична робота 5. Різновиди медіа	10 балів /10%	До 12 тижня
7.	Практична робота 6. Маніпуляції в медіа. Пропаганда	10 балів /10%	До 13 тижня
8.	Практична робота 7. Історія розвитку туризму в Україні і світі	10 балів /10%	До 14 тижня
9.	Практична робота 8. Туризм у XXI столітті	10 балів / 10%	До 15 тижня
10.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	10 балів /10%	До 15 тижня



### 5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Практична робота до теми 1. Основні риси, тенденції та актуальні проблеми сучасної світової культури.	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-10 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практичні роботи до теми 2. . Глобалізація та її вплив на сучасні культурні стратегії	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-10 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практичні роботи до теми 3. Специфіка національної самосвідомості в умовах глобалізації	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-10 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-10 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Практична робота до теми 4. Інформація та мас-медіа	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-10 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 5. .Різновиди медіа	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-10 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практичні роботи до теми 6. Маніпуляції в медіа. Пропаганда	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-10 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі

			матеріалі	
Практичні робота до теми 7. Історія розвитку туризму в Україні і світі	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-10 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практичні робота до теми 8. Туризм у XXI столітті	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-10 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8-10 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D		
60-68	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 5.2. Формативне оцінювання

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення кожної теми	Після завершення вивчення теми
2	Усні відповіді на окремі питання під час проведення лекцій та практичних робіт	Протягом всього семестру
3	Аналіз текстів за темами курсу опрацьованих студентом самостійно	Протягом всього семестру
4	Захист практичних робіт	Після здачі роботи
5	Проходження тестування з модульного контролю зі зворотнім зв'язком з викладачем	Відповідно до графіка навчального процесу

## 6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

### 6.1. Основні джерела

1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.С. Агафонова. – К., 2019. – 243 с.
2. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства: навчальний посібник / В.В. Архіпов. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 279 с.
3. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К., 2018. 5 с.
4. Бейдик О.О. Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географії туризму). К.: Київ. – Київський університет, 2016. – 56 с.
5. Білик Б.І. Етнокультурологія: поняття і терміни: довідник. К.: ДАКККіМ, 2017. 112 с.
6. Гатальська С. М. Філософія культури: Підручник для студ. вищих навч. закл. К.: Либідь, 2015. 328 с.
7. Культурологія: історія і теорія світової культури ХХ століття: навч. посібн. для ст-тів вищ. навч. закладів. К.: Кондор – Харків: Одиссей, 2018. 304 с.
8. Матвеева Л.Л. Культурологія: Курс лекцій: Навч. посіб. К.: Либідь, 2018. 512 с.
9. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід : навч. посіб. / О. Т. Баришпольець та ін.; за ред. Л. А. Найдюнової, О. Т. Баришпольця. К. : Міленіум, 2019. 440 с.
10. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навч. посіб. / О. Т. Баришпольець та ін.; за ред. Л. А. Найдюнової, О. Т. Баришпольця. К.: Міленіум, 2019. 440 с. URL: <https://drive.google.com/file/d/0B0VbC0WlJ54oZWVWb2ZZakg2MDA/view?pref=2 &pli=1> (дата звернення: 19.02.2020).
11. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2016. 312 с.
12. Стратегії дослідження екранних медіа / НАН України ; ІМФЕ ім. М. Т. Рильського. К., 2017. 356 с. (Наукові студії ІМФЕ ; вип.7). URL: [http://mau-nau.org.ua/etnolog/books/ns/ns\\_2013.pdf](http://mau-nau.org.ua/etnolog/books/ns/ns_2013.pdf) (дата звернення: 19.08.2023).
13. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Галлін та ін. ; пер. з англ. О. Насика. К.: Наука, 2018. 320 с. URL: <https://mediasystemy.wordpress.com> (дата звернення: 19.08.2023).

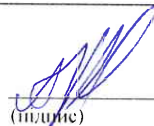
### 6.2. Інші джерела

1. Академія української преси. URL: <http://www.aup.com.ua> (дата звернення: 19.08.2023).
2. Гіптерс З.В. Культурологічний словник-довідник. К.: Професіонал, 2016. 328 с.
3. Детектор медіа. URL: <http://detector.media> (дата звернення: 19.08.2023).
4. Донченко О., Романенко Ю. Архетипи соціального життя і політика. К.: Либідь, 2016. 334 с.
5. Інститут масової інформації. URL: <http://imi.org.ua> (дата звернення: 19.08.2023).
6. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні - Чернівці, 2003.- 298 с.
7. Медіакритика. URL: <http://www.mediakrytyka.info> (дата звернення: 19.08.2023).
8. Медіапсихологія і медіа освіта. URL: <http://www.mediaosvita.org.ua> (дата звернення: 19.08.2023).

**РЕЦЕНЗІЯ НА РОБОЧУ ПРОГРАМУ (СИЛАБУС)  
КУЛЬТУРА, МЕДІА, ТУРИЗМ**

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ПРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	+		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		

Член проєктної групи ОПП «Туризм»:

  
(підпис)

Коваленко О.В.  
(ПІП)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної	+		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	+		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	+		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	+		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	+		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	+		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	+		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	+		
Література є актуальною	+		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	+		

Рецензент (викладач кафедри туризму)

  
(підпис)

Новікова А. В.  
(ПІП)