

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет агротехнологій та природокористування
Кафедра туризму


Робоча програма (силабус) освітнього компонента


ОК 9. Політика сталого розвитку туризму в Україні та світі
(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми: «Туризм»
(назва)

за спеціальністю: 242 «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ»


на другому (магістерському) рівні вищої освіти


Розробник:  Кудінов Д. В, д. і. н., професор, професор кафедри туризму

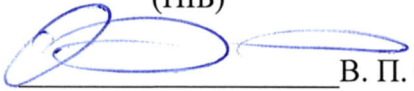
Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри туризму	протокол від 30.08.2023, № 1
	Завідувач кафедри <u></u> Коваленко О. В.

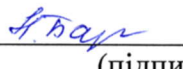
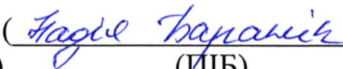
Погоджено:

Гарант освітньої програми  М. Г. Баштовий
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма  О. М. Бакуменко
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму(додається) надана:  О. В. Коваленко
(ПІБ)

 В. П. Онопрієнко
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  ()
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 08.09. 2023 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Політика сталого розвитку туризму в Україні та світі		
2.	Факультет/кафедра	Агротехнологій та природокористування / Туризму		
3.	Статус ОК	Обов'язковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	ОП «Туризм»/ 242 «Туризм і рекреація»		
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)			
6.	Рівень НРК	7 рівень		
7.	Семестр та тривалість вивчення	Дисципліна викладається протягом 2 семестру		
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредити (150 годин)		
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл Денна/заочна	Контактна робота(заняття) Денна форма навчання		Самостійна робота Денна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	Лабораторні
	II семестр	30	30/2	-
10.	Мова навчання	українська		
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Кудінов Д. В.		
11.1	Контактна інформація	д. і. н., професор, професор кафедри туризму, кабінет 211e Ел. адреса: dmytro.kudinov@gmail.com		
12.	Загальний опис освітнього компонента	ОК передбачає вивчення основ сталого (стійкого) туризму – сучасної концепції розвитку туризму, що ґрунтується на принципах концепції сталого (стійкого) розвитку. Туризму, що задовольняє всі наявні потреби, але при цьому розвивається таким чином, щоб забезпечити аналогічними можливостями майбутні покоління		
13.	Мета освітнього компонента	Головною метою курсу є набуття знань та системного мислення щодо теоретичних, методологічних та прикладних проблеми розвитку туризму		
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні таких дисциплін як: основи туризмознавства, туристські ресурси та технології їх використання, історія туризму 2. Освітній компонент є основою для: ринок туристичних послуг, управління проектами та якістю в туризмі		
15.	Політика академічної доброчесності	Очікується, що виконані студентами роботи будуть їх оригінальними (власними) дослідженнями або самостійно здійсненим аналізом та узагальненням. Відсутність посилань на використані джерела, фальсифікація джерел, списування та запозичення, втручання в процес виконання роботи інших студентів є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату		
16.	Посилання на курс у системі Moodle	Теоретичний та практичний матеріал: https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/management.php?categoryid=128		

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК:	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)						Як оцінюється РНД
	ПРН1.	ПРН4.	ПРН6.	ПРН7.	ПРН10.	ПРН12.	
Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань	Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку	Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування	Аналізувати ; формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях	усне опитування: здійснюється перед та під час лабораторних робіт з метою контролю засвоєння теоретичних положень, необхідних для виконання практичних завдань

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. Денна / Заочна форма навчання			Рекомендована література	
	Аудиторна робота		Самостійна робота		
	Лк	П.з / семін. з			Лаб . з.
Тема 1. Теорія туризму у світлі концепції сталого розвитку 1. Компаративний аналіз поглядів на еволюційний розвиток туризму 2. Формування та розвиток термінологічного інструментарію у туристичному бізнесі 3. Концепції сталого розвитку туризму	4	4/2		9/15	6, 10, 13, 15, 24, 26
Тема 2. Туристська дестинація як управлінська категорія сталого розвитку туризму 1. Поняття «дестинація» в туризмознавстві 2. Сутність дестинації 3. Класифікація видів дестинацій 4. Життєвий цикл туристичного продукту	2	2		9/15	1, 4, 6, 12, 16, 33
Тема 3. Світовий досвід організаційно-економічного забезпечення сталого розвитку туризму та рекреації 1. Інститути сталого розвитку туризму 2. Розвиток туристично-рекреаційної сфери 3. Стратегія сталого розвитку туризму в Європейському Союзі	4	4		9/15	1, 3, 10, 16, 20, 34
Тема 4. Системний підхід до дослідження туризму 1. Система туризму – об'єкт наукового пізнання. 2. Туризм як соціоеколого-економічна система. 3. Модель туристичної інфраструктури. 4. Система індикаторів розвитку туризму	2	2		9/15	4, 5, 9, 10, 13, 23
Тема 5. Діагностика сталого розвитку туризму в Україні 1. Аналіз передумов сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери в Україні 2. Характеристика та тенденції розвитку туристично-рекреаційної сфери в Україні 3. Оцінка факторів сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери	4	4		9/15	4, 5, 8, 17, 35
Тема 6. Туристичний попит і пропозиція 1. Закономірності туристичного попиту 2. Формування туристичного попиту 3. Сутність туристичної пропозиції 4. Класифікація туристичного продукту	2	2		9/15	1, 3, 10, 15, 16, 38
Тема 7. Управління суб'єктами туристичної діяльності 1. Система механізмів управління суб'єктами господарської діяльності у сфері туризму 2. Інституціональний механізм управління суб'єктами туристичного бізнесу 3. Економічний механізм розвитку підприємництва у сфері туризму	4	4		9/15	2, 8, 9, 10, 16, 32

Тема 8. Управління якістю послуг 1. Механізм управління якістю послуг 2. Цілі, завдання, принципи управління якістю послуг 3. Сертифікація системи якості послуг	2	2		9/15	2, 8, 9, 10, 16, 32
Тема 9. Стратегії управління якістю послуг 1. Формування стратегічних пріоритетів 2. Стратегічні напрями та основні засади розроблення цільових програм розвитку в туризмі 3. Формування трансформаційного потенціалу розвитку суб'єктів туристичного бізнесу в туристських, дестинаціях 4. Організаційно-економічний механізм сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери на засадах інклюзивного зростання	4	4		9/14	2, 8, 9, 10, 16, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 36, 37
Тема 10. Бізнес-моделі сталого розвитку туризму 1. Привабливість туристичної сфери економічної діяльності 2. Форми бізнес-моделей 3. Туристично-рекреаційні кластери 4. Напрямки розвитку туризму в Україні	2	2		9/14	2, 11, 14, 18, 19, 34
Усього годин:	30	30/2		90/148	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Кількість годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кількість годин
ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій, проведення практичних робіт	5	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами	15
ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання есе	15
ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - написання есе	15
ПРН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - написання есе та/або тез доповідей	15
ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання есе	15
ПРН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - - написання есе	15
		30		90

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.2.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Практична робота 1. Порівняльна таблиця поглядів на еволюцію туризму. Складання глосарію туризмознавчих термінів. Складання схеми концепцій сталого розвитку туризму	3 бали /3%	До 2 тижня
2.	Практична робота 2. Робота з картками й картами – визначення дестинацій в локаціях України. Розрахунок життєвого циклу турпродукту на основі прикладів	3 бали /3%	До 3 тижня
3.	Практична робота 3. Есе на тему досвіду забезпечення розвитку сталого розвитку туризму за країнами ЄС. Складання порівняльних таблиць організаційних рішень урядів країн ЄС щодо сприяння розвитку туризму	3 бали /3%	До 5 тижня
4.	Практична робота 4. Есе на тему наукові погляди на сферу туристичної діяльності. Робота з документами: аналіз висновків про рекреаційний потенціал регіонів України. Складання порівняльної таблиці існуючих моделей туристичної інфраструктури з виділенням їхніх сильних та слабких сторін	4 бали / 4%	До 6 тижня
5.	Практична робота 5. Виконання завдань на матстатистику в сфері туризму. SMART-цілі розвитку туризму в Україні. Обґрунтування чинників розвитку туризму в Україні	3 бали / 3%	До 7 тижня
6.	Атестація (тест множинного вибору)	15 балів /15%	До 7 тижня
7.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	5 балів /5%	До 8 тижня
8.	Практична робота 6. Ділові ігри на предмет туристичної пропозиції. Мозковий штурм – формування пропозиції. Вправи взаємодії з клієнтами	4 бали / 4%	До 9 тижня
9.	Практична робота 7. Ділові ігри: управління туристичних підприємством. Складання схеми функціонування інститутів управління в туризмі	4 бали / 4%	До 10 тижня
10.	Практична робота 8. Складання списку туристичних послуг та критеріїв їхньої якості. Формування портфелю сертифікацій якості послуг	4 бали / 4%	До 11 тижня
11.	Практична робота 9. Складання бізнес-плану розвитку туристичного підприємства. Захист презентації про обрану стратегію розвитку підприємства. Робота з документами – пошук помилок стратегічного планування	4 бали / 4%	До 12 тижня
12.	Практична робота 10. Складання таблиці для порівняння якостей існуючих моделей сталого розвитку туризму. Складання списку туристичних кластерів в Україні. Презентації основних напрямків розвитку туризму в Україні	4 бали / 4%	До 14 тижня
13.	Оцінювання рефератів	10 балів /10%	До 14 тижня
14.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	5 балів /5%	До 15 тижня
15.	Іспит	30 балів /30%	В екзаменаційну сесію

5.2.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Осінній семестр				
Практична робота 1. Порівняльна таблиця поглядів на еволюцію туризму. Складання глосарію туристознавчих термінів. Складання схеми концепцій сталого розвитку туризму	0 балів	1 бал	3 бали	3 бали
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 2. Робота з картками й картами – визначення дестинацій в локаціях України. Розрахунок життєвого циклу турпродукту на основі прикладів	0 балів	1 бал	3 бали	3 бали
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 3. Есе на тему досвіду забезпечення розвитку сталого розвитку туризму за країнами ЄС. Складання порівняльних таблиць організаційних рішень урядів країн ЄС щодо сприяння розвитку туризму	0 балів	1 бал	3 бали	3 бали
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 4. Есе на тему наукові погляди на сферу туристичної діяльності. Робота з документами: аналіз висновків про рекреаційний потенціал регіонів України. Складання порівняльної таблиці існуючих моделей туристичної інфраструктури з виділенням їхніх сильних та слабких сторін	0 балів	1 бал	2-3 бали	4 бали
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 5. Виконання завдань на матстатистику в сфері туризму. SMART-цілі розвитку туризму в Україні. Обґрунтування чинників розвитку туризму в Україні	0 балів	1 бал	3 бали	3 бали
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі

Атестація (тест множинного вибору)	0-3 балів	3-7 балів	7-13 балів	13-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-1 бал	2 бали	3-4 бали	5 бали
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Практична робота 6. Ділові ігри на предмет туристичної пропозиції. Мозковий штурм – формування пропозиції. Вправи взаємодії з клієнтами	0 балів	1 бал	2-3 бали	4 бали
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та вміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 7. Ділові ігри: управління туристичних підприємством. Складання схеми функціонування інститутів управління в туризмі	0 балів	1 бал	2-3 бали	4 бали
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та вміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 8. Складання списку туристичних послуг та критеріїв їхньої якості. Формування портфелю сертифікацій якості послуг	0 балів	1 бал	2-3 бали	4 бали
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та вміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 9. Складання бізнес-плану розвитку туристичного підприємства. Захист презентації про обрану стратегію розвитку підприємства. Робота з	0 балів	1 бал	2-3 бали	4 бали
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в

документами – пошук помилок стратегічного планування		активність та уміння застосовувати знання на практиці	уміло застосовує вміння та навички	теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 10. Складання таблиці для порівняння якостей існуючих моделей сталого розвитку туризму. Складання списку туристичних кластерів в Україні. Презентації основних напрямків розвитку туризму в Україні	0 балів	1 бал	2-3 бали	4 бали
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Оцінювання рефератів	0-3 балів	4-6 балів	7-8 балів	9-10 балів
	Робота не виконана або виконана не вірно. Перевірку на плагіат не пройдено	Робота виконана зі значними змістовними помилками та оформлена неналежним чином	Тема розкрита майже повністю з невеликими неточностями, або зі значною кількістю граматичних помилок	Тема розкрита повно і правильно, робота оформлена належним чином
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-1 бал	2 бали	3-4 бали	5 бали
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Іспит	0-5 балів	5-16 балів	17-27 балів	28-30 балів
	Студент погано орієнтується в теоретичному матеріалі.	Студент недостатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, відповіді мають значні помилки.	Студент достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, помилки у відповідях не значні.	Студент гарно орієнтується в теоретичному матеріалі, відповідь повна і без, або майже без помилок
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-2 бали	3-5 балів	6-8 балів	9-10 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Іспит	0-5 балів	5-16 балів	17-27 балів	28-30 балів
	Студент погано орієнтується в теоретичному матеріалі.	Студент недостатньо орієнтується в теоретичному матеріалі,	Студент достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, помилки у	Студент гарно орієнтується в теоретичному матеріалі,

		відповіді мають значні помилки.	відповідях не значні.	відповідь повна і без, або майже без помилок
--	--	---------------------------------	-----------------------	--

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5.3. Формативне оцінювання:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення кожної теми	Після завершення вивчення теми
2	Усні відповіді на окремі питання під час проведення лекцій та практичних робіт	Протягом всього семестру
3	Аналіз текстів за темами курсу опрацьованих студентом самостійно	Протягом всього семестру
4	Захист практичних робіт	Після здачі роботи
5	Усний зворотній зв'язок від викладача під час роботи над практичними роботами	Протягом всього семестру

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

1. Ганич Н. М., Антонюк Н. В., Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник К.: Знання, 2008, 661 с.
2. Мельниченко С. В., Шеєнкова К. А. Управління бізнес-процесами в туризмі: монографія. К.: КНТЕУ, 2015. 264 с.
3. Моїсєєва Н. І. Інноваційний розвиток туристичної сфери регіону: теорія, методологія, практика: монографія. Миколаїв: ФОП Швець В. М. 2018. 330 с.
4. Остафійчук Я. В. Сталий розвиток сфери послуг: сутність, тенденції та перспективи: монографія. Київ: ДЕДУТ, 2012. 292 с.
5. Павліха Н., Цимбалюк І., Савчук А. Сталий розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспективи для України: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2022. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).
6. Писаревський І. М. та ін. Туризм як національний пріоритет: колективна монографія. Харків: ХНАМГ, 2010. 284 с.
7. Про туризм: Закон України / в редакції від 2003 р. URL: zakon.rada.gov.ua.
8. Смирнов І. Г. Логістика туризму: навч. посіб. К.: Знання, 2009. 444 с.
9. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / [Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.]; за заг. ред. А. А. Мазаракі. К.: КНТЕУ, 2010. 596 с.
10. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. К.: КНТЕУ, 2009. 463 с.
11. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос; за ред. Д. М. Стеченка. К.: Знання, 2012. 455 с.

6.2. Методичне забезпечення

12. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Зелена Буковина, 2003. 312 с.
13. Любіцева О. О., Бабарицька В. К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008 р. 335 с.
14. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Центр навч. літератури, 2004. 272 с.
15. Туризмологія (теорія туризму): навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. К.: КУТЕП, 2010. 70 с.
16. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб. К.: Атіка, 2006. 254 с.

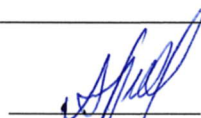
6.3. Інші джерела

17. Алієва А. Ю. Концептуальні засади сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери на засадах інклюзивного зростання. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Серія: Економічні науки*. Рівне: НУВГП, 2020. Вип. 2(90). С. 3–13.
18. Алієва А. Ю. Сучасні бізнес-моделі розвитку туристично-рекреаційної сфери в Україні. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Т. 5. № 1. С. 228–235.
19. Бартошук О. В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід). *Держава і регіони. Сер.: Економіка та підприємництво*. 2011. № 2. С. 62–68.
20. Божко Л. Д. Проблеми розвитку сталого туризму в Україні в умовах глобалізації. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2014. № 2. С. 43–50.
21. Воробійова О. А. Екологічний туризм як чинник сталого розвитку природно-заповідних територій. *Екологічні науки: науково-практичний журнал*. 2012. № 2. С. 119–129.
22. Герасименко В. Г. Концепція сталого розвитку туризму: етапи становлення і сучасний зміст. *Збірник наукових праць «Туристична освіта в Україні: проблеми і перспективи»*. 2007. Вип. 1. С. 17–23.

**РЕЦЕНЗІЯ НА РОБОЧУ ПРОГРАМУ (СИЛАБУС)
ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	+		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		


Член проєктної групи ОП «Туризм»


(підпис)

О. В. Коваленко
(ППП)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної	+		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	+		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	+		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	+		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	+		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	+		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	+		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	+		
Література є актуальною	+		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	+		

Рецензент (викладач кафедри туризму)


(підпис)

В. П. Онопрієнко
(ППП)