

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет агротехнологій та природокористування
Кафедра туризму

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

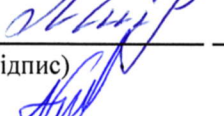
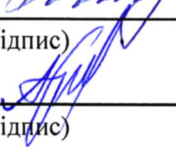
ВК 1. Міжнародний туристичний бізнес

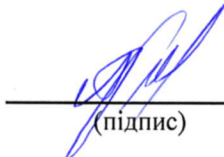
(вибірковий)

Реалізується в межах освітньої програми: **«Туризм»**
(назва)

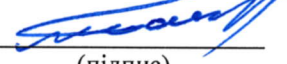
за спеціальністю: **242 «Туризм і рекреація»**
(шифр, назва)

на другому (магістерському) рівні вищої освіти

Розробники:  Л. І. Єпик, к.іст.н., доцент
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)
 О. В. Коваленко к.пед.н., доцент
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)


Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри <u>туризму</u>	протокол №1 від 29.08.2023 року.	
	Завідувач кафедри <u></u> (підпис)	<u>О. В. Коваленко</u> (прізвище, ініціали)

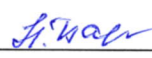
Погоджено:

Гарант освітньої програми  М. Г. Баштовий
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується ОП  О. М. Бакуменко
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається): д.пед.н., професор В. П. Онопрієнко


(підпис)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації  (Н. Баранік)
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 11.09. 2023 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Міжнародний туристичний бізнес			
2.	Факультет/кафедра	Агротехнологій та природокористування / Туризму			
3.	Статус ОК	Вибірковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)				
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркового ОК)	ОПП «Туризм» Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»			
6.	Рівень НРК	7 рівень			
7.	Семестр та тривалість вивчення	Дисципліна викладається протягом II семестру			
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)			
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна / заочна форма навчання			Самостійна робота денна / заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	Лабораторні	
	II семестр	30/2	30	-	90/148
10.	Мова навчання	українська			
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Спик Лариса Іванівна, к.іст.н., доцент кафедри туризму, кабінет 211е, Коваленко Олександр Вікторович, доцент кафедри туризму, кабінет 211е			
11.1	Контактна інформація	Ел. адреса: larusyabarabash2017@gmail.com , olexkovalenko@ukr.net			
12.	Загальний опис освітнього компонента	Теоретична та практична підготовка студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» щодо опанування основних засад міжнародних економічних відносини, які складаються і розвиваються в процесі виробництва, розподілу, споживання туристичних товарів та послуг, та слугують для задоволення потреб та побажань споживачів.			
13.	Мета освітнього компонента	Метою дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» є надання студентам найсучасніших знань з особливостей міжнародного туристичного бізнесу, зокрема його теоретично-концептуальної бази, економічних функцій, компонентної та регіональної структури, нових організаційних форм в умовах глобалізації; сформувати навички аналізу та моделювання міжнародних бізнесових процесів у туризмі; розкрити можливості та перспективи участі України в міжнародному туристичному бізнесі XXI ст.			
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Освітній компонент тісно пов'язаний із такими освітніми компонентами, як Інноваційні технології сфери туризму та рекреації, Цифрові та інформаційні технології в туристичному бізнесі; Ринок туристичних послуг.			
15.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт студент обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана студентом не зараховується.			
16.	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5262			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

<p style="text-align: center;">Результати навчання за ОК:</p> <p>Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»</p>	<p style="text-align: center;">Як оцінюється ПРН</p>
<p>ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p>	<p>Проведення модульного та атестаційного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Розробка міні-проектів з дисципліни. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, тез доповідей, статей з дисципліни та проблематики дослідження.</p>
<p>ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p>	<p>Проведення модульного та атестаційного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Розробка міні-проектів з дисципліни. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, тез доповідей, статей з дисципліни та проблематики дослідження.</p>
<p>ПРН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p>	<p>Проведення модульного та атестаційного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Розробка міні-проектів з дисципліни. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, тез доповідей, статей з дисципліни та проблематики дослідження.</p>
<p>ПРН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p>	<p>Проведення модульного та атестаційного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Розробка міні-проектів з дисципліни. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, тез доповідей, статей з дисципліни та проблематики дослідження.</p>

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. <i>Денна / Заочна форма навчання</i>			Рекомендована література	
	Аудиторна робота		Самост. робота		
	Лк	П.з / семін	Лаб. з.		
Тема 1. Теоретичні аспекти міжнародного туристичного бізнесу. 1.1. Теорія абсолютних та відносних переваг у туризмі. 1.2. Теорія співвідношення чинників у туризмі. 1.3. Теорія життєвого циклу продукції в туристичному бізнесі. 1.4. Теорія подібності країн у туризмі	2/2	2		12/19	1, 2, 3, 5, 6, 7
Тема 2. Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг. 2.1. Туристичні послуги, попит та споживання в міжнародному туристичному бізнесі. 2.2. Мотивація споживачів у туризмі та її моделювання. 2.3. Сегментація міжнародного туристичного ринку. 2.4. Психологічні перепони в міжнародному туризмі. Явище «культурного шоку» та його подолання.	4	4		10/19	4, 5, 7, 9, 10
Тема 3. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу. 3.1. Економічний ефект міжнародного туристичного бізнесу 3.2. Загальний вплив міжнародного туризму на економіку країни та його визначення за допомогою мультиплікаторів. 3.3. Внесок туризму у створення національного доходу та зовнішньоекономічна функція міжнародного туризму. 3.4. Вплив міжнародного туризму на ринок праці та регіональний розвиток.	4	4		10/19	1, 3, 4, 6, 8, 10
Тема 4. Сталий розвиток міжнародного туристичного бізнесу. 4.1. Екологічний та соціально-гуманітарний вплив міжнародного туризму. 4.2. Умови сталого розвитку туризму. 4.3. Логістичний підхід до сталого розвитку міжнародного туристичного бізнесу.	4	4		10/19	3, 5, 7, 8, 9
Тема 5. Компонентна структура міжнародного туристичного бізнесу. 5.1. Основні види туристичних організацій. 5.2. Характеристика постачальників послуг у міжнародному туристичному бізнесі.	4	4		12/18	1, 2, 3, 5, 6, 7
Тема 6. Готельний та туристичний бізнес – парадигма сучасності. 6.1. Витоки проблеми і кроки з її вирішення. 6.2. Концепція сталого розвитку у готельному та туристичному бізнесі.	4	4		12/18	4, 5, 7, 9, 10
Тема 7. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу. Міжнародні туристичні організації. 7.1. Чинники регіонального розвитку міжнародного туристичного бізнесу.	4	4		12/18	1, 3, 4, 6, 8, 10

7.2. Регіональний розподіл міжнародних туристичних прибуттів. 7.3. Регіональна структура міжнародних туристичних надходжень. 7.4. Міжнародне співробітництво в галузі туризму, міжнародні туристичні організації.					
Тема 8. Нові форми міжнародного туристичного бізнесу в умовах глобалізації. 8.1. Глобальні об'єднання в міжнародному туристичному бізнесі. 8.2. Стратегічні альянси в міжнародному туристичному бізнесі. 8.3. Міжкультурна взаємодія в міжнародному туристичному бізнесі. 8.4. Брендинг в міжнародному туристичному бізнесі.	4	4		12/18	3, 5, 7, 8, 9
Всього за семестр	30/2	30		90/148	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Кільк. годин денна/заочна	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати студент самостійно)	Кільк. годин денна/заочна
ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем, проведення практичних робіт; - модерування дискусій за результатами доповідей.	15	- опрацювання незнайомих (нових) термінів; - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами.	23
ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем та практичних робіт з елементами аналізу.	15	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами; - аналіз проведеної роботи; - написання есе та тез доповідей.	22
ПРН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій; - перевірка мультимедійних презентацій, есе, тез доповідей.	15	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами; - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, а також міні-проектів.	23
ПРН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт; - модерування дискусій за результатами доповідей.	15	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами; - аналіз проведеної роботи із практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання есе та/або тез доповідей;	22
Всього годин		60		90

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Практична робота 1. Теоретичні аспекти міжнародного туристичного бізнесу.	10 балів /10%	До 3 тижня
2.	Практична робота 2. Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг.	10 балів /10%	До 4 тижня
3.	Практична робота 3. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.	10 балів /10%	До 5 тижня
4.	Практична робота 4. Сталий розвиток міжнародного туристичного бізнесу.	9 балів /9%	До 6 тижня
5.	Атестація (тест множинного вибору)	15 балів / 15%	До 7 тижня
6.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	5 балів / 5%	До 7 тижня
7.	Практична робота 5. Компонентна структура міжнародного туристичного бізнесу.	9 балів /9%	До 10 тижня
8.	Практична робота 6. Готельний та туристичний бізнес – парадигма сучасності.	9 балів /9%	До 12 тижня
9.	Практична робота 7. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу. Міжнародні туристичні організації.	9 балів /9%	До 13 тижня
10.	Практична робота 8. Нові форми міжнародного туристичного бізнесу в умовах глобалізації.	9 балів /9%	До 14 тижня
11.	Модульний контроль (тест множинного вибору).	5 балів /5%	До 15 тижня

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Практична робота до теми 1. Теоретичні аспекти міжнародного туристичного бізнесу.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практичні роботи до теми 2. Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практичні роботи до теми 3. Економічні функції міжнародного	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі	Робота виконана з незначними помилками, студент не	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному

туристичного бізнесу.		орфографічними	достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	матеріалі
Практична робота до теми 4. Сталий розвиток міжнародного туристичного бізнесу.	0 балів	1-2 бали	3-5 балів	6-7 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Атестація (тест множинного вибору)	0-3 бали	4-7 балів	8-13 балів	14-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-1 бал	2-3 бали	4 бали	5 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Практична робота до теми 5. Компонентна структура міжнародного туристичного бізнесу.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практичні роботи до теми 6. Готельний та туристичний бізнес – парадигма сучасності.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 7. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу. Міжнародні туристичні організації.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 8. Нові форми міжнародного бізнесу в умовах глобалізації.	0 балів	1-2 бали	3-5 балів	6-7 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі

			теоретичному матеріалі	
Іспит	0-5 балів	5-16 балів	17-27 балів	28-30 балів
	Студент погано орієнтується в теоретичному матеріалі.	Студент недостатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, відповіді мають значні помилки.	Студент достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, помилки у відповідях не значні.	Студент гарно орієнтується в теоретичному матеріалі, відповідь повна і без, або майже без помилок

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5.2. Формативне оцінювання

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення кожної теми	Після завершення вивчення теми
2	Усні відповіді на окремі питання під час проведення лекцій та практичних робіт	Протягом всього семестру
3	Аналіз текстів за темами курсу опрацьованих студентом самостійно	Протягом всього семестру
4	Захист практичних робіт	Після здачі роботи
5	Проходження тестування з атестації та модульного контролю зі зворотнім зв'язком з викладачем	Відповідно до графіка навчального процесу

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

1. Божидарнік Т. М. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2018. 312 с.
2. Головня О. М. Міжнародний туризм : навч. посібник. Вінниця : ТОВ «Друг», 2020. 316 с.
3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ : Альтерпрес, 2013. 436 с.
5. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л.. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2014 . 539 с.
6. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2014. 232 с.
7. Рокоча В. В. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навч. посібник. Київ : «Університет «Крок», 2019. 215 с.
8. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. посіб. Київ : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017. 125 с.
9. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. У 2-х книгах. Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес. Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 288 с.
10. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь) : навч. посібник / В. М. Ісаєнко, К. Д. Ніколаєв, К. О. Бабікова та ін. Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2017. 301 с.

Інші джерела

Булатова О.В., Дубенюк Я.А. Особливості транснаціоналізації світового туристичного ринку//Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. 2009. №13. С.163-170

Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації [Електронний ресурс]. Режим доступу:

<http://www.world-tourism.org>

Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2018. 661 с.

Міжнародний бізнес : навчальний посібник / авт. кол. : Т. В. Орехова, І. В. Хаджинов, С. В. Козловський та ін.; МОН України. Донецьк. Нац. ун-т ім. В. Стуса. Вінниця, 2017. 425 с.

Мельниченко С. В. Управління бізнес-процесами в туризмі : монографія. Київ : КНТЕУ, 2015. 264 с.

Смирнов І. Г., Фоменко Н. В. Міжнародний туристичний бізнес: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Івано-Франківськ : Галицька академія, 2014. 152 с.


Туристичний бізнес : сучасні тренди та стратегії розвитку. Київ : КНЕУ ім. В. Гетьмана, 2018. 217 с.

Шелеметьева Т.В. Роль глобалізації в розвитку туризму. Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. Наук.-практ. конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. Ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. Ун-т, 2019. С. 98-100.

**РЕЦЕНЗІЯ НА РОБОЧУ ПРОГРАМУ (СИЛАБУС)
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС**

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ПРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	+		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		

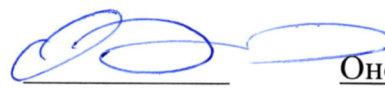
Член проєктної групи ОП «Туризм»:


(підпис)

Баштовий М. Г.
(ПІП)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної	+		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	+		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	+		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	+		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	+		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	+		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	+		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	+		
Література є актуальною	+		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	+		

Рецензент (викладач кафедри туризму)


(підпис)

Онопрієнко В. П.
(ПІП)