СТРАТЕГІЧНІ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

Кафедра туризму

Факультет агротехнологій та природокористування

Лектор	**Коваленко О. В.**
Семестр	**3**
Освітній ступінь	**Магістр**
Кількість кредитів ЄКТС	**5**
Форма контролю	**Залік**
Аудиторні години	**50 (20 годин лекцій, 30 годин практичних робіт)**

Загальний опис дисципліни

В умовах ринкової економіки успішність роботи туристичного підприємства здебільшого залежить від ефективної стратегії розвитку, надзвичайно важливе місце в якій посідає його маркетингова стратегія, яка формує його ринкові стратегічні орієнтири. Сучасний світ перейшов на траєкторію формування інтелектуального суспільства, яке базується на економіці знань, тому теорія та практика стратегічного менеджменту та маркетингу виходить на якісно новий щабель свого розвитку. Умови ринкового реформування економіки України обумовили формування нового маркетингового підходу до рішення проблем управління виробництвом й реалізацією товарів і послуг.

Мета курсу

Метою курсу є формування у майбутніх фахівців сфери туризму наукового світогляду та спеціальних знань з теорії та методології стратегічного менеджменту і маркетингу, оволодіння сучасними методиками розробки стратегій розвитку туристичного підприємства, набуття практичних умінь і навичок використання інструментарію стратегічного менеджменту і маркетингу в діяльності туристичного підприємства.