

АНАЛІТИКО-ІНФОРМАЦІЙНА РОБОТА В ТУРИЗМІ

Кафедра туризму

Факультет агротехнологій та природокористування

| | |
|--------------------------------|--|
| Лектор | Коваленко О. В. |
| Семестр | 3 |
| Освітній ступінь | Магістр |
| Кількість кредитів ЄКТС | 5 |
| Форма контролю | Залік |
| Аудиторні години | 50 (20 годин лекцій, 30 годин практичних робіт) |

Загальний опис дисципліни

На сьогодні інформація та аналітика у туризмі охоплює величезне коло питань. Інформаційні та аналітичні дослідження проводять для того, щоб виявити, як туризм впливає на економіку країни, на платіжний баланс, а також для виявлення основних напрямів та тенденцій розвитку туризму для планування його матеріально-технічної бази, проведення маркетингових досліджень та просування продукту до потенційних споживачів. За кожним із перелічених напрямів інформаційного та аналітичного дослідження стоїть конкретний користувач інформації. У процесі роботи вони всі потребують нову інформацію про туризм та визначають її зміст, обсяг, форми та періодичність надходження.

Мета курсу

Мета дисципліни – отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері методології статистики та аналітики, розумінням методів аналізу, що можуть бути використані для кількісної оцінки явищ у сфері туризму. Завдання курсу: ознайомлення з основними поняттями, категоріями та методичними прийомами загальної теорії статистики і аналітичних досліджень задля оцінки соціально-економічних явищ і процесів, що відбуваються в суспільстві та впливають на ефективність туризму та рекреації; отримання практичних навичок розв'язання конкретних статистичних задач та проведення аналітичного дослідження; формування навичок узагальнення результатів інформаційного та аналітичного аналізу й розробки відповідних управлінських рішень.