

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В ТУРИЗМІ

Кафедра туризму

Факультет агротехнологій та природокористування

Лектор	Єпик Л. І.
Семестр	3
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	50 (20 годин лекцій, 30 годин практичних робіт)

Загальний опис дисципліни

Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб сформувати необхідні навички і вміння корпоративного управління. Тому у курсі представлено як огляд концепцій, принципів і методів корпоративного управління, так і процесів та інструментів, які потрібні для вміння управляти діяльністю підприємств корпоративного типу в туристичній сфері.

Мета курсу

Метою вивчення вибіркової дисципліни «Корпоративне управління в туризмі» є:

- ознайомити студентів із сутністю та принципами корпоративного управління;

- сформувати необхідні навички і вміння корпоративного управління;

- сформувати корпоративну культуру підприємницької діяльності.

Для чого необхідно вирішити такі завдання:

- визначення сутності і принципів корпоративного управління в туризмі;

- вивчення методів корпоративного управління;

- засвоєння принципів управління на основі цінних паперів;

- визначення проблеми управління корпоративними правами власників.