

# УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ

## Кафедра туризму

### Факультет агротехнологій та природокористування

<b>Лектор</b>	<b>Єпик Л. І.</b>
<b>Семестр</b>	<b>3</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>Магістр</b>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>5</b>
<b>Форма контролю</b>	<b>Залік</b>
<b>Аудиторні години</b>	<b>50 (20 годин лекцій, 30 годин практичних робіт)</b>

### Загальний опис дисципліни

Освоєння даного освітнього компонента дозволить здобувачам вищої освіти: засвоїти концептуальні засади управління туристичними дестинаціями; отримати практичні вміння і навички з оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій; розвинути наукове мислення щодо розробки стратегічних і маркетингових планів розвитку туристських дестинацій та окремих аспектів їх діяльності; навчитись використовувати різноманітне програмне забезпечення та інші цифрові продукти діджиталізації процесів розвитку туристичних дестинацій.

### Мета курсу

Формування у майбутніх фахівців з туризму наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології й практики управління туристичними дестинаціями різного масштабу на засадах сталого розвитку. Завдання курсу – засвоїти основи формування дестинацій, принципи, функції та механізми управління ними; вивчити основні аспекти забезпечення конкурентоспроможності туристичних дестинацій різних рівнів в умовах забезпечення їх сталого розвитку; набути практичних вмінь і навичок використання інструментів маркетингу в діяльності туристичної дестинації; вивчити і використовувати кращі вітчизняні та світові практики формування та управління розвитком туристичних дестинацій; набути м'яких, універсальних навичок soft skills, які допомагають досягти успіху в професії, передбачають високі комунікаційні здібності та самоорганізацію, вміння вирішувати нестандартні завдання та передбачати конфлікти.