

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ

Кафедра туризму

Факультет агротехнологій та природокористування

Лектор	Єпик Л. І.
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	60 (30 годин лекцій, 30 годин практичних робіт)

Загальний опис дисципліни

Теоретична та практична підготовка студентів-магістрантів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» щодо опанування економічними, організаційними та правовими аспектами розробки нових проектів суб'єктів туристичної діяльності. Дисципліна вивчає форми та механізми управління розробкою проектів з метою забезпечення ефективного розвитку туристичних підприємств та постійного зростання їх ринкової вартості.

Мета курсу

Теоретична та практична підготовка майбутніх фахівців сфери туризму у галузі управління міжнародними проектами, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у магістрантів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення інвестиційних проектів на підприємстві. Завдання курсу: ознайомлення із економічною сутністю та видами проектів туристичного підприємства; вивчення основних форм проектів в галузі туризму; оцінка інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств; ознайомлення із сучасним методичним інструментарієм оцінки ефективності проектів; порядок підготовки до розгляду реальних проектів; інвестування капіталу в проекти підприємства туристичної сфери; ознайомлення і оцінка ризиків проектів в сфері туризму.