

# МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

## Кафедра туризму

### Факультет агротехнологій та природокористування

<b>Лектор</b>	<b>Єпик Л. І.</b>
<b>Семестр</b>	<b>2</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>Магістр</b>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>5</b>
<b>Форма контролю</b>	<b>Залік</b>
<b>Аудиторні години</b>	<b>60 (30 годин лекцій, 30 годин практичних робіт)</b>

### Загальний опис дисципліни

Теоретична та практична підготовка студентів-магістрантів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» щодо опанування основних засад міжнародних економічних відносин, які складаються і розвиваються в процесі виробництва, розподілу, споживання туристичних товарів та послуг, та слугують для задоволення потреб й побажань споживачів.

### Мета курсу

Метою дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» є надання студентам-магістрантам найсучасніших знань з особливостей міжнародного туристичного бізнесу, зокрема його теоретично-концептуальної бази, економічних функцій, компонентної та регіональної структури, нових організаційних форм в умовах глобалізації; сформувати навички аналізу та моделювання міжнародних бізнесових процесів в туризмі; розкрити можливості та перспективи участі України в міжнародному туристичному бізнесі XXI ст.