

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет агротехнологій та природокористування
Кафедра «Екології та ботаніки»

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

ОК 26. Міжнародний туризм

(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми: «Туризм»

(назва)

за спеціальністю: 242 «ТУРИЗМ»

(шифр, назва)

на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Суми – 2021

Розробник:

Ірина Коваленко О.В. к.п.н., доцент
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри <u>Екології та ботаніки</u>	протокол № 19 від 07 червня 2021 р.
	Завідувач кафедри <u>В.Г. Склад</u> (підпис) (прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми

О.М. Тихонова
(підпис)

О.М. Тихонова
(ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма

І.М. Коваленко
(підпис)

І.М. Коваленко
(ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається) надана:

Склад В.Г.
(ПІБ)

В.Г. Склад
(ПІБ)

В.Г. Склад



Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації

(підпис)
(підпис)

(Богошине Г.О.)
(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 27.06 2021 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми
2022-2023 н.р.	Додаток 1 до зміни	30-травня 2022 року		

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Міжнародний туризм			
2.	Факультет/кафедра	Агротехнологій та природокористування / Екології та ботаніки			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	ОП- Туризм Спеціальність – 242 «Туризм»			
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)				
6.	Рівень НРК	6 рівень			
7.	Семестр та тривалість вивчення	Дисципліна викладається протягом 6 семестру (д.ф.н.), 7 семестру (з.ф.н.)			
8.	Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити (120 годин)			
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття) Денна / заочна форма навчання			Самостійна робота Денна / заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	Лабораторні	
	VI семестр	26/2	26/-	-	68/118
10.	Мова навчання	українська			
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Коваленко Олександр Вікторович			
11.1	Контактна інформація	к.пед.н., доцент кафедри екології та ботаніки, кабінет 7в Ел. адреса:olexkovalenko@ukr.net			
12.	Загальний опис освітнього компонента	Теоретична та практична підготовка студентів спеціальності «Туризм» щодо опанування основних засад організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг; особливостей міжнародних угод в галузі туризму та міжнародних й регіональних туристичних організацій.			
13.	Мета освітнього компонента	Забезпечення майбутніх фахівців низкою теоретичних знань та практичних навичок у галузі міжнародного туризму як складової сучасної зовнішньоекономічної діяльності, визначення ролі міжнародного туризму у соціально-економічному розвитку туристичних макрорегіонів світу та України в цілому, у контексті перспективної політики забезпечення необхідних соціальних та екологічних змін у всіх галузях господарства.			
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні таких дисциплін як: Загальне землезнавство, Географія туризму (туристичне країнознавство), Основи туризмознавства 2. Освітній компонент є основою для: Туропереїтинг, Правове регулювання туристичної діяльності, Організація ресторанного та готельного господарства			
15.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних робіт студент обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана студентом не зараховується.			
16.	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4868			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Як оцінюється ПРН
ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.

**3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
(ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)**

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу <i>Денна / Заочна форма навчання</i>			Самостійна робота	Рекомендована література
	Аудиторна робота	Лк	П.з / семін.		
Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен. 1.1. Сутність міжнародного туризму. 1.2. Функції міжнародного туризму. 1.3. Соціокультурне значення міжнародного туризму. 1.4. Прояви негативного впливу міжнародного туризму.	2	2		9	1,2, 8, 10
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу. 2.1. Історичні форми розвитку туризму. 2.2. Історичний шлях розвитку підприємств індустрії відпочинку. 2.3. Чинники формування попиту і пропозиції міжнародного ринку туристичних послуг. 2.4. Форми організації державного регулювання туристичної галузі країн світу.	4	4		8	1,3, 4, 11
Тема 3. Міжнародні туристичні організації. 3.1. ООН у системі міжнародного туристичного співробітництва. 3.2. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО). 3.3 Класифікація міжнародних туристичних організацій.	4	4		8	1,6, 7, 9, 10
Тема 4. Статистика міжнародного туризму. 4.1. Історія розвитку статистики міжнародного туризму. 4.2. Сучасні концептуальні засади статистики міжнародного туризму. 4.3. Основні статистичні одиниці туризму. 4.4. Статистика туристських потоків. 4.5. Статистика туристичних доходів і витрат. 4.6. Організація і методи статистичного обліку.	2	2		9	1,2,3,5, 9,10, 11
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку. 5.1. Економічне та географічне визначення поняття міжнародного туристичного ринку. 5.2. Глобальний, регіональний та локальний рівні формування міжнародного ринку туристичних послуг. 5.3. Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей.	4	4		8	4, 6, 8, 9,11
Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму. 6.1. Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні. 6.2. Кон'юнктурна оцінка сучасного стану вітчизняного ринку міжнародного туризму. 6.3. Стримуючі фактори розвитку іноземного туризму в Україні.	4	4		8	3, 5, 7, 11

Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму. 7.1. Турпродукт. Фактори виробництва туристичного продукту. 7.2. Концентрація виробництва в туризмі. 7.3. Транснаціональні корпорації у туристичній індустрії. 7.4. Транснаціоналізація готельного бізнесу.	4	4		8	1,2, 3, 8, 9,10, 11
Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму. 8.1. Роль посередників у світовому туристичному бізнесі. Специфіка турагентської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг. 8.2. Основні напрями діяльності туристичних операторів. 8.3. Типи договорів між туроператорами та готельними підприємствами. 8.4. Джерела формування доходів туристичних агентств. 8.5. Географія турагентської мережі світу. 8.6. Форми співробітництва туроператорів і турагентів.	2	2		10	2, 4, 8, 9,10,11
Всього за семестр	26	26		68	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем під час аудиторних занять, консультацій)	Кількість годин денна/заочна	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати студент самостійно)	Кількість годин денна/заочна
ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій, - проведення практичних робіт (в тому числі позааудиторних)	9	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами	11
ПРН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт з використанням політичних карт	9	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів	11
ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та графічних практичних робіт	9	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт	11
ПРН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних розрахункових й репродуктивних робіт з елементами аналізу життєвих ситуацій	9	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів та/або тез доповідей	11

ПРН7. Розробляти, просувати та реалізувати туристичний продукт	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних розрахункових робіт з елементами аналізу різних економічних ситуацій	8	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами	12
ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.		8	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів	12
Всього годин		52		68

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Практична робота 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.	10 балів /10%	До 2 тижня
2.	Практична робота 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу	10 балів /10%	До 5 тижня
3.	Практична робота 3. Міжнародні туристичні організації	10 балів /10%	До 7 тижня
4.	Атестація (тест множинного вибору)	15 балів /15%	До 7 тижня
5.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	5 балів /5%	До 7 тижня
6.	Практична робота 4. Статистика міжнародного туризму	9 балів/9%	До 11 тижня
7.	Практична робота 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку	9 бали /9%	До 12 тижня
8.	Практична робота 6. Місце України на ринку міжнародного туризму	9 бали /9%	До 13 тижня
9.	Практична робота 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму	9 бали /9%	До 14 тижня
10.	Практична робота 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	9 балів / 9%	До 15 тижня
11.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	5 балів /5%	До 15 тижня

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Весняний семестр				
Практична робота 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.	0 балів	1-4 бали	5-7 бали	8-10 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу	0 балів	1-4 бали	5-7 бали	8-10 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 3. Міжнародні туристичні організації	0 балів	1-4 бали	5-7 бали	8-10 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Атестація (тест множинного вибору)	0-3 балів	3-7 балів	7-13 балів	13-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-1 бал	2-3 бали	4 балів	5 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Практична робота 4. Статистика міжнародного туризму	0 балів	1-3 бали	4-6 бали	7-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного	0 балів	1-3 бали	4-6 бали	7-9 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі

ринку			орієнтується в теоретичному матеріалі	
Практична робота 6. Місце України на ринку міжнародного туризму	0 балів	1-3 бали	4-6 бали	7-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму	0 балів	1-3 бали	4-6 бали	7-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	0 балів	1-3 бали	4-6 бали	7-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-1 бал	2 бали	3-4 бали	5 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест

5.2. Формативне оцінювання:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення кожної теми	Після завершення вивчення теми
2	Усні відповіді на окремі питання під час проведення лекцій та практичних робіт	Протягом всього семестру
3	Аналіз текстів за темами курсу опрацьованих студентом самостійно	Протягом всього семестру
4	Захист практичних робіт	Після здачі роботи
5	Усний зворотній зв'язок від викладача під час роботи над практичними роботами.	Протягом всього семестру

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1 Основні джерела

1. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 352 с.
2. Великочий В. С., Дутчак О. І., Шекеринець В. В. Міжнародний туризм: навчальний посібник / Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2016. 254 с.
3. Жарков Г. М. Правове забезпечення міжнародного туризму. Київ: Кондор, 2014. 486 с.
4. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95 – ВР № 1282.
5. Луцишин Н. Я. Економіка та організація міжнародного туризму: навч. посіб. Луцьк, 2003. 187 с.
6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2013. 436 с.
7. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг. Київ: Знання, 2018. 661 с.
8. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень: навч. вид. / [уклад.: О. Д. Король; Т. Д. Скутар]; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. Чернівці: Рута, 2018. 325 с.
9. Організація туризму: навч. посіб. / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколюдна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. Харків: ХНАМГ, 2017. 541 с.
10. Романенко О. В. Міжнародний туристичний бізнес. Кропивницький: ЛА НАУ, 2018. 388 с.
11. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. пос. Київ: КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. 122 с.

Інші джерела


- Конституція України від 26.06.1996 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/content/constitution.html>
- Закон України «Про Туризм» № 324/95-вр від 11.02.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
- Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-15 від 05.12.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
- Закон України «Про інформацію» № 2657-12 від 25.06.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-123>.
- Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.world-tourism.org
- Інформаційний розділ з туризму в Internet [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.travel.net
- Інформаційний розділ в Internet про готелі та готельні мережі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.hotels.net

**РЕЦЕНЗІЯ НА РОБОЧУ ПРОГРАМУ (СИЛАБУС)
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**


Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		

Член проєктної групи ОП «Туризм»


(підпис)


(ПП)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної	+		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	+		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	+		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	+		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	+		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	+		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	+		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	+		
Література є актуальною	+		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	+		

Рецензент (викладач кафедри екології та ботаніки) 
(підпис)

Скляр В.Г. _____
(ПП)