

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет агротехнологій та природокористування
Кафедра «Екології та ботаніки»


Робоча програма (силабус) освітнього компонента
ОК 19. Маркетинг, менеджмент та бізнес-планування в туризмі
(обов'язковий)


Реалізується в межах освітньої програми: «Туризм»
(назва)

за спеціальністю: 242 «ТУРИЗМ»
(шифр, назва)

на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти


Суми – 2022


Розробник:  О. В. Коваленко, к.пед.н., доцент
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри <u>Екології та ботаніки</u>	протокол № 14 від 30 травня 2022 р.
	Завідувач кафедри <u></u> В.Г. Скляр (підпис) (прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми  О. В. Коваленко
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма  І.М. Коваленко
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається) надана:  А. В. Новікова
(ПІБ)

 В.Г. Скляр
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  ()
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 29.08. 2022 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Маркетинг, менеджмент та бізнес-планування в туризмі			
2.	Факультет/кафедра	Агротехнологій та природокористування / Екології та ботаніки			
3.	Статус ОК	Обов'язкова			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	ОП- Туризм Спеціальність – 242 «Туризм»			
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркового ОК)				
6.	Рівень НРК	6 рівень			
7.	Семестр та тривалість вивчення	Дисципліна викладається протягом 7 семестру (д.ф.н.)			
8.	Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити (120 годин)			
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття) Денна / заочна форма навчання			Самостійна робота Денна / заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	Лабораторні	
	VII семестр	14/-	30/-	-	76/-
10.	Мова навчання	українська			
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Коваленко Олександр Вікторович			
11.1	Контактна інформація	к.пед.н., доцент кафедри туризму, кабінет 227e Ел. адреса:olexkovalenko@ukr.net			
12.	Загальний опис освітнього компонента	Теоретична та практична підготовка студентів спеціальності «Туризм» щодо ознайомлення з економічними аспектами туристичної діяльності			
13.	Мета освітнього компонента	Теоретична та практична підготовка майбутніх фахівців з питань економічної організації туризму взагалі та формування в них системи спеціальних теоретичних знань та практичних навиків щодо організації саме туристичного бізнесу в Україні			
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні таких дисциплін як: Основи туризмознавства, Міжнародний туризм, Дозвіллезнавство 2. Освітній компонент є основою для: Організація ресторанного та готельного господарства, Правове регулювання туристичної діяльності, Туроперейтинг, Статистика, облік і аудит в туризмі			
15.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт студент обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана студентом не зараховується.			
16.	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5099			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Як оцінюється ПРН
ПРН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів, творчих завдань з дисципліни. Іспит
ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів, творчих завдань з дисципліни. Іспит
ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів, творчих завдань з дисципліни. Іспит
ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів, творчих завдань з дисципліни. Іспит
ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів, творчих завдань з дисципліни. Іспит
ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів, творчих завдань з дисципліни. Іспит
ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів, творчих завдань з дисципліни. Іспит
ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	Проведення модульного та атестаційного контролю Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів, творчих завдань з дисципліни. Іспит

ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Проведення модульного та атестаційного контролю
Індивідуальні завдання, презентації, доповіді.
Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань.
Написання рефератів, есе, планів-конспектів, творчих завдань з дисципліни.
Іспит

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. <i>Денна / Заочна форма навчання</i>			Рекомендована література	
	Аудиторна робота		Самостійна робота		
	Лк	П.з / семін. з	Лаб. з		
Тема 1. Місце та роль туристичного бізнесу в економіці України. 1. Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні. 2. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система. 3. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.	1	2		10	1,2, 6, 12
Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності. 1. Послуги туризму, їх сутність і специфіка. 2. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці. 3. Класифікація туризму. Фактори розвитку туристичних послуг. 4. Міжнародний туризм.	1	4		10	1,2, 7, 12
Тема 3. Підприємницька діяльність в сфері туристичного бізнесу: сутність та особливості. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні. 1. Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. 2. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі. 3. Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні. Державні органи регулювання туризму в Україні. Нормативно-правова база туристичної діяльності. 4. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. 5. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.	2	4		9	1, 2, 3, 8, 9, 12
Тема 4. Підприємницька стратегія у розвитку туризму: сутність та поняття. 1. Поняття «стратегії» в туризмі. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств. 2. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив. 3. Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств. 4. Етапи формування підприємницької стратегії в туризмі.	2	4		9	1, 2, 3, 8, 9,10, 11, 12
Тема 5. Складові та особливості формування туристичного продукту. 1. Поняття, структура та складові туристичного продукту. 2. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність. 3. Планування продажу туристичного продукту.	2	4		9	1, 2, 3, 8, 9,10, 11, 12
Тема 6. Етапи створення туристичного підприємства та організація його діяльності.	2	4		9	1, 2, 3

1. Основні етапи створення туристичного підприємства. Розробка засновницьких документів. 2. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. 3. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу. 4. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу.					
Тема 7. Основи менеджменту в туристичній діяльності. 1. Особливості управління підприємством туристичного бізнесу. 2. Суб'єкти управління. 3. Основні підсистеми управління туристичним підприємством. 4. Роль персоналу підприємства. 5. Ризики в туристичній діяльності.	2	4		10	1, 2, 6, 8, 9,10, 11
Тема 8. Маркетинг та ціноутворення в індустрії туризму. Створення та розміщення реклами в туризмі. 1. Сутність і зміст маркетингу в туризмі. 2. Формування ціни та туристичний продукт. Механізм ціноутворення в туризмі. Структура ціни на туристичний продукт. Методи ціноутворення в туристичних фірмах. 3. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі. 4. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами. Використання рекламних засобів для просування туристичного продукту. 5. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.	2	4		10	4, 5, 7, 8
Всього за семестр	14	30		76	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем під час аудиторних занять, консультацій)	Кількість годин денна/заочна	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати студент самостійно)	Кількість годин денна/заочна
ПРН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій, проведення практичних робіт	4	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами	9
ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів.	9
ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій, проведення практичних робіт	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів.	8
ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій, проведення практичних робіт	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів.	8
ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів та/або тез доповідей.	8
ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт.	8

ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів та/або тез доповідей.	8
ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт.	9
ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	5	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів та/або тез доповідей.	9
Всього годин		44		76

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Практична робота 1. Місце та роль туристичного бізнесу в економіці України.	6 балів /3%	До 2 тижня
2.	Практична робота 2. Економічні основи туристичної діяльності.	6 балів /6%	До 5 тижня
3.	Практична робота 3. Підприємницька діяльність в сфері туристичного бізнесу: сутність та особливості. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні.	6 балів /6%	До 7 тижня
4.	Атестація (тест множинного вибору)	15 балів /15%	До 7 тижня
5.	Практична робота 4. Підприємницька стратегія у розвитку туризму: сутність та поняття.	7 балів/5%	До 11 тижня
6.	Практична робота 5. Складові та особливості формування туристичного продукту.	7 бали /4%	До 12 тижня
7.	Практична робота 6. Етапи створення туристичного підприємства та організація його діяльності.	6 бали /3%	До 13 тижня
8.	Практична робота 7. Основи менеджменту в туристичній діяльності.	6 бали /3%	До 14 тижня
9.	Практична робота 8. Маркетинг та ціноутворення в індустрії туризму. Створення та розміщення реклами в туризмі.	6 балів / 5%	До 15 тижня
10.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	5 балів /5%	До 15 тижня
11.	Іспит	30 балів /30%	В екзаменаційну сесію

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Осінній семестр				
Практична робота до теми 1. Місце та роль туристичного бізнесу в економіці України.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі

Практичні роботи до теми 2. . Економічні основи туристичної діяльності.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практичні роботи до теми 3. Підприємницька діяльність в сфері туристичного бізнесу: сутність та особливості. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Атестація (тест множинного вибору)	0-3 балів	3-7 балів	7-13 балів	13-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-1 бал	2-3 бали	4 балів	5 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Практична робота до теми 4. Підприємницька стратегія у розвитку туризму: сутність та поняття.	0 балів	1-3 бали	4-5 бали	6-7 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практичні роботи до теми 5. Складові та особливості формування туристичного продукту.	0 балів	1-3 бали	4-5 бали	6-7 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 6. Етапи створення туристичного підприємства та організація його діяльності.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі

Практична робота до теми 7. Основи менеджменту в туристичній діяльності.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 8. Маркетинг та ціноутворення в індустрії туризму. Створення та розміщення реклами в туризмі.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5-6 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-1 бал	2 бали	3-4 бали	5 бали
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Іспит	0-5 балів	5-16 балів	17-27 балів	28-30 балів
	Студент погано орієнтується в теоретичному матеріалі.	Студент недостатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, відповіді мають значні помилки.	Студент достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, помилки у відповідях не значні.	Студент гарно орієнтується в теоретичному матеріалі, відповідь повна і без, або майже без помилок

5.2. Формативне оцінювання:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення кожної теми	Після завершення вивчення теми
2	Усні відповіді на окремі питання під час проведення лекцій та практичних робіт	Протягом всього семестру
3	Аналіз текстів за темами курсу опрацьованих студентом самостійно	Протягом всього семестру
4	Захист практичних робіт	Після здачі роботи
5	Захист курсової роботи.	Після здачі роботи

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1 Основні джерела

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. / Р. І. Балашова. – К. : «Центр учбової літератури», 2017. – 184 с.
2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: Навч. посібник . – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 224 с.
3. Економіка, менеджмент, маркетинг туризму та гостинності: навч. посібник / ред.: проф. Перерва П.Г., проф. Матросова В.О., доц. Проскурня О. М.; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2020. 893 с.
4. Коваленко О. В. Підприємництво та його організаційно-правові засади: навч. посіб. Луганськ : Вид-во ДЗ "ЛНУ імені Тараса Шевченка", 2013. 400 с.
5. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика. – К. : «Центр учбової літератури», 2017. – 248 с.
6. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-вид. перероб. та допов. – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 386 с.
7. Машина Н. І. Страхування для туристичних підприємств: навчальний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2016. – 368 с.
8. Менеджмент туристичної індустрії: посібник у 3-х частинах / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2019. 440 с.
9. Підприємництво та його організаційно-правові засади: навч. посіб. для студ. II та III курсів економічних спец. денної та заочної форми навчання / О. В. Коваленко ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т. імені Тараса Шевченка». – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – 400 с.
10. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: навч. посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 344 с.
11. Свірідова Н. Д., Пристюк В. М. Економіка туристичного підприємства (фірми): навчальний посібник / Н. Д. Свірідова, В. М. Пристюк. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2014. – 200 с.
12. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу: кредитно-модульний курс, навч. посіб. / Н. М. Тягунова, О. А. Спориш, Л. В. Іржавська. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 130 с.

Інші джерела

- Конституція України від 26.06.1996 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/content/constitution.html>
- Закон України «Про Туризм» № 324/95-вр від 11.02.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
- Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-15 від 05.12.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
- Закон України «Про інформацію» № 2657-12 від 25.06.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-123>.
- Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.world-tourism.org
- Інформаційний розділ з туризму в Internet [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.travel.net
- Інформаційний розділ в Internet про готелі та готельні мережі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.hotels.net

**РЕЦЕНЗІЯ НА РОБОЧУ ПРОГРАМУ (СИЛАБУС)
Маркетинг, менеджмент та бізнес-планування в туризмі**

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	+		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		

Член проєктної групи ОП «Туризм»


(підпис)

А. В. Новікова
(ПІБ)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної	+		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	+		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	+		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	+		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	+		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	+		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	+		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	+		
Література є актуальною	+		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	+		

Рецензент (викладач кафедри екології та ботаніки)


(підпис)

Скляр В. Г.
(ПІБ)