

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет біолого-технологічний
Кафедра іноземних мов

Робоча програма (СИЛАБУС) освітнього компонента
Друга іноземна мова (за проф.спрямуванням) (ФРАНЦУЗЬКА)
(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми **Туризм**
за спеціальністю **242 Туризм**
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Суми – 2022

Розробник: _____
іноземних мов

Крекотень О.В., ст. викладач кафедри

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри іноземних мов	протокол від _____ <u>09.06.2022</u> _____ №20
	Завідувач Кафедри _____ Ключкова Т.І.

Погоджено:

Гарант освітньої програми

_____ (підпис)

Коваленко О.В.
(ПБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма

_____ (підпис)

Коваленко І.М.
(ПБ)

Рецензія на робочу програму(додається) надана:

_____ (ПБ)

_____ (ПБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

_____ (підпис)

_____ (ПБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 04.07 2022 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ			
1.	Назва ОК	Друга іноземна мова (за проф. спрямуванням) (французька)	
2.	Факультет/кафедра	Біолого-технологічний факультет / Кафедра іноземних мов	
3.	Статус ОК	обов'язковий	
4.	Програма/Спеціальність (програма), складовою яких є ОК	ОП ТУРИЗМ за спеціальністю 242 Туризм	
5.	ОК може бути запропонований для	-	
6.	Рівень НРК	НРК – 6 рівень	
7.	Семестр та тривалість вивчення	7 семестр (1-15 тиждень), 8 семестр (1-15 тиждень)	
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів	
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття)	
		Самостійна робота	68/70
10.	Мова навчання	Французька та українська	
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Крекотень Олена Валентинівна, старший викладач кафедри іноземних мов	
		Консультації – середа, 13.00 – 14.15 (гол. корпус, ауд. 301).	
11.1	Контактна інформація	zhovnav@uovab66@ukr.net	
12.	Загальний опис освітнього компонента	ОК «Друга іноземна мова (за проф. спрямуванням (французька)» є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми зі спеціальності 242 «Туризм». Навчальна дисципліна передбачає професійно-орієнтований характер, є органічною частиною	

<p>формування фахівця, який повинен уміти спілкуватися другою іноземною мовою, здобувати нову текстову, аудіо- та відеоінформацію з іноземних джерел, як друкованих, так і електронних, що дозволить студенту розвинути такі загальні (ЗК) та фахові (СК) компетентності як:</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті та полікультурному середовищі;</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкування іноземними мовами.</p> <p>СК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>СК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ділові комунікації.</p> <p>СК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>Навчальна дисципліна базується на комунікативному методі викладання мови. Студенти мають можливість набути мінімальні комунікативні спроможності у межах соціально-побутових ситуацій в іноземному</p>

		<p>середовищі і спілкуватись на елементарному рівні простими засобами. В межах дисципліни студенти отримують загальні відомості про франкомовні країни, познайомляться з сучасним політичним та економічним положенням у цих країнах.</p>
13.	<p>Мета освітнього компонента</p>	<p>Метою ОК14 «Друга іноземна мова (за проф. спрямуванням (французька)» є набуття студентами мінімальної комунікативної спроможності у межах професійних ситуацій в іншомовному середовищі. Спілкування на елементарному рівні простими засобами: навчитися ставити прості запитання і відповідати на такі ж запитання про себе, своє місце проживання, знайомих людей, оточуючі речі; ініціювати і підтримувати розмову простими репліками на теми, що обумовлені професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією за допомогою іноземних джерел</p>
14.	<p>Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП</p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з української та англійської мов.</p>
15.	<p>Політика академічної доброчесності</p>	<p>Дотримання академічної доброчесності для здобувачів вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей,</p>

		<p>тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності.</p> <p>Порушеннями академічної доброчесності при вивченні ОК14 «Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням) (французька)» вважаються: академічний плагіат, академічне шахрайство (спісування, обман, видавання кимось виконаної роботи за власну), використання електронних пристроїв під час підсумкового контролю знань.</p> <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:</p> <p>академічний плагіат – оцінка 0, повторне виконання завдання;</p> <p>академічне шахрайство – анулювання отриманих балів;</p> <p>повторне проходження оцінювання, повторне виконання несамостійно виконаної роботи;</p> <p>використання електронних пристроїв під час підсумкового контролю знань – відсторонення від виконання роботи, оцінка 0, повторне проходження підсумкового контролю.</p>
16.	<p>Посилання на Moodle</p>	<p>https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5064</p>

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК 14: Після вивчення освітньої компоненти студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК 13																Як оцінюється ДРН	
	пр 01	пр 06	пр 07	пр 08	пр 11	пр 12	пр 13	пр 15	пр 16	пр 23	пр 24	пр 25	пр 26	пр 27	пр 28	пр 29		
ДРН 1: <i>Говоріння</i> здійснювати усне спілкування в типових ситуаціях навчальної, побутової, культурної та професійної сфери спілкування, формулювати власну думку, висловлювати почуття щодо життєвих явищ, суспільних та інших проблем, оперувати мінімальною кількістю фахових термінів	+		+	+	+													Усне опитування
ДРН 2: <i>Аудіювання</i> сприймати на слух та розуміти аудіотексти у межах тем ОК, розпізнавати відповідну інформацію у процесі обговорення, дебатів, доповіді, бесіди тощо																		Семестрова контрольна робота
ДРН 3: <i>Грамматика</i> використовувати основні граматичні структури, що є необхідними для вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування основних типів текстів в академічній та				+														Тестування (множинний вибір); письмовий тест наприкінці тематичного блоку, письмовий іспит

професійній сфері; ДРН 4: <i>Читання</i> розуміти автентичні тексти підручників, газет, популярних і спеціалізованих журналів, документів та Інтернет-джерел з метою одержання основної інформації	+																	Семестрова контрольна робота, письмовий іспит
ДРН 5: <i>Уміння навчатися</i> орієнтуватися в потоці різноманітної інформації іноземною мовою; знаходити, сприймати, аналізувати, оцінювати, застосовувати на практиці відомості, одержані в словесній чи іншій формах	+																	Усне опитування; письмовий тест наприкінці тематичного блоку.
ДРН 6: <i>Письмо</i> зафіксувати і передати письмово необхідну інформацію.	+																	Семестрова контрольна робота

ПРН 01 – знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПРН 06 – застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
ПРН 07 – розробити, просувати та реалізувати туристичний продукт.
ПРН 08 – ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ПРН 11 – володіти державною та іноземною мовою на рівні достатньому для здійснення професійної діяльності.
ПРН 12 – застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
ПРН 13 – аспіраційно зв'язати з експертами туристичної та інших галузей.
ПРН 15 – провадити толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
ПРН 23 – вміти просувати вітчизняний та регіональний туристичний продукт на внутрішній та зовнішній ринок послуг.
ПРН 24 – застосовувати практичні навички у формуванні туристичного зеленого туризму з урахуванням наявних туристичних ресурсів регіону.
ПРН 25 – поширювати природоохоронне ставлення до довкілля шляхом розробки та реалізації екологічних турів.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу			Рекомендована література
	Аудиторна робота	Самостійна робота		
		Лк	Лаб. з.	
7 семестр				
Тема 1. Встановлення контакту. Основи французької фонетики. <i>Використання мови:</i> Salutations, présentations et conditionnel de politesse. Faire une rencontre. Identifier un interlocuteur. Saluer. Remercier. <i>Читання та письмо:</i> правила читання, анкети, візитні картки. <i>Грамматика:</i> алфавіт; особові займенники; питальні займенники; Le présent des verbes être et des verbes en -er. L'ordre des mots dans la phrase. <i>Аудіювання:</i> люди з Франції представляють себе. <i>Говоріння:</i> діалог «Знайомство»	4	10	1, 2, 6	
Тема 2. Організація зустрічі. <i>Використання мови:</i> Etablir une relation avec quelqu'un. Rédiger un courriel de confirmation On fait quoi ce week-end ? Identifiez des objets. <i>Читання та письмо.</i> Lecture du courriel et la demande de rendez-vous. <i>Lexique :</i> Pays, nationalités. Les préparatifs d'un voyage. <i>Грамматика:</i> структура	2	10	1,2,6,9	

стверджувальних речень, загальних та спеціальних питань II у а... L'article défini et indéfini. Verbe avoir . Le présent du verbe recevoir <i>Говоріння:</i> Je me présente. Inviter quelqu'un à faire un voyage, faire des valises, prendre des choses nécessaires. <i>Письмовий тест.</i>	4	10	3, 4, 9	
Тема 3. Зустріч та супровід туриста. Людина як особистість (ім'я, дата та місце народження, національність, рід занять, сімейний стан адреса). <i>Використання мови:</i> comprendre une date, un horaire. Aborder un touriste. Accueillir et assister le touriste. Se présenter. Dire d'où l'on vient.Proposer une visite <i>Грамматика:</i> Le présent des verbes en -ir (2e groupe) c'est + nom / adjectif <i>Читання та письмо.</i> Формування навичок конструювання французького речення. Lire le CV d'un agent de comptoir et la fiche de son entreprise. <i>Аудіювання:</i> Prononciation : suppression du e muet à la fin des mots <i>Говоріння:</i> Obtenir/donner information précise (date, numéro de téléphone) Se présenter et présenter son entreprise <i>Письмовий тест.</i>	4	10	1,3,7	
Тема 4. Професії у сфері туризму. <i>Використання мови:</i> Projet culturel : présenter la fiche d'identité d'un pays francophone Demander / dire l'heure.	4	10	1,3,7	

<p>Mieux connaître les métiers du tourisme.</p> <p>Грамматика: L' obligation avec <i>il faut</i> et l' impératif. L' interrogation avec <i>quel</i>. La forme négative.</p> <p>Лексика: Les brochures touristiques. La tarification. Les formules de politesse dans un courriel.</p> <p><i>Аудіювання: відеофільм про визначні міста Франції</i></p>	4	10	3,4,7,9
<p>Тема 5. Типи туристичної діяльності.</p> <p><i>Використання мови:</i> Trouver des informations sur internet et auprès d' institutions touristiques. Se renseigner sur des prix.</p> <p><i>Грамматика:</i> La phrase interrogative. Les propositions de lieu. Le futur proche. Le conditionnel de politesse.</p> <p><i>Аудіювання: віртуальна екскурсія до Лувро</i></p> <p><i>Говоріння:</i> Rédiger la présentation d' un circuit touristique. Décrire un circuit touristique.</p> <p><i>Письмовий тест.</i></p>	4	18	1,2,9
<p>Тема 6. Локалізація об'єктів та орієнтація у місті. Практичні поради з організації подорожі.</p> <p><i>Використання мови:</i> L' expression des goûts. Les activités sportives. L' énumération et la conclusion. La météo. Les formules du regret et des excuses dans un courriel. Distinguer des caractéristiques matérielles, s' orienter dans une ville.</p> <p>Grammaire : Les prépositions de situation. Pronom <i>on</i>. La négation <i>ne ... plus, ne ... rien, ne ... personne, ne ... jamais,</i> <i>ne ... nulle part. Verbe vendre</i></p>	4	18	1,2,9

<p><i>Lexique</i> : Les logement : qualités et défaut. Les pièces. Les éléments de la maison.</p> <p><i>Говоріння:</i> Appréhender l' espace. Décrire et situer un logement. Donner des informations générales sur une ville. Situer géographiquement une ville.</p> <p>Письмовий тест. Підсумкова атестація.</p>	22	68	
8 семестр			
<p>Тема 7. Офіс туристичної агенції. Розуміння туристичних документів.</p> <p><i>Використання мови:</i> les différences qui existent entre agences de voyages, offices de tourisme et tours-opérateurs.</p> <p><i>Lecture</i> : extrait de la brochure du tour-opérateur français ASIA.</p> <p><i>Говоріння:</i> Observation du document sur le site www.quandpartir.com.</p> <p>Grammaire : les phrases avec tout, tous, toute et toutes</p> <p><i>Аудіювання:</i> діалоги-домовленості про зустрічі; телефонні довідки щодо годин роботи установ та закладів.</p> <p>Письмо: répondre aux diverses demandes d' informations, rédiger une liste de documents de promotion touristique. Demander un programme par courriel.</p> <p><i>Письмовий тест.</i></p>	4	10	3,4,5,7
<p>Тема 8. Туристичний продукт. Реклама туристичного продукту</p> <p><i>Використання мови:</i> Аналіз туристичної рекламної продукції та її розробка. Складання</p>	4	10	3,4,5,9

електронної сторінки готелю чи туристичної компанії. Comprendre un document promotionnel. <i>Читання:</i> читання рекламних брошур, каталогів. Lire la presentation de la Thaïlande <i>Говоріння:</i> дискусія, презентації. <i>Граматика:</i> le pronom y <i>Письмо:</i> Ecrire une e-carte postale . <i>Письмовий тест.</i>	2	10	2,3
Тема 9. Приїом туристів чи груп туристів у готелі. <i>Використання мови:</i> Orienter et renseigner les voyageurs. On va où cet été ? quelques expressions utiles aux professionnels du tourisme pour accueillir quelqu'un dans un aéroport <i>Говоріння:</i> les tâches des professionnels de l'accueil. Donner/ obtenir des renseignements sur les horaires des trains, voie, quai. S'orienter à la gare, comprendre des annonces. <i>Граматика:</i> <i>пасивна форма дієслів</i> <i>Письмо:</i> Fiche de réservation <i>Письмовий тест</i>	4	10	1,3,4
Тема 10. Типи туризму. Національні особливості туристів різних країн. <i>Використання мови:</i> identifier les différents types de clients, choisir le type de séjour qui conviendrait le mieux à chaque personne, identifier les différents types de tourisme en France. <i>Lecture :</i> Lire le texte Le tourisme bleu. Test <i>Письмо.</i> Виконання тесту: Se comporter avec des Français.			

<i>Говоріння:</i> Parler d'une activité touristique locale, Parler d'une spécialité régionale, Décrire une offre promotionnelle, Décrire une manifestation culturelle, parler des habitudes alimentaires. Comparer des logements. <i>Vocabulaire :</i> Les activités culturelles. Les spécialités gastronomiques régionales. Les offres promotionnelles. Exprimer une obligation ou une interdiction. <i>Grammaire :</i> La place des adverbess de fréquences.	4	15	2,4
Тема 11. Організовуємо подорож. <i>Використання мови:</i> Expliquer et vendre un billet de train. Utiliser les formules de politesse, être à l'aise avec les autres. Вивчення комунікативних конструкторів для виразу позитивних емоцій, замовлення послуги онлайн. <i>Vocabulaire :</i> «В аеропорту. Таможня. Транспорт. Послуги». <i>Grammaire:</i> Les adjectifs numériques. <i>Verbe recevoir. les pronoms démonstratifs</i> Ступені порівняння прикметників, Завершений минулий час з дієсловом «бути» <i>Говоріння:</i> Parler des conditions de vente et d'annulations. Raconter une expérience. <i>Письмо:</i> Ecrire une invitation par courriel .			

Тема 12. Найпривабливіші для туристів міста у Франції, Європі та інших країнах світу. <i>Використання мови: organiser un court voyage (3 jours) Грамматика: Le superlatif Le comparatif irrégulier Le futur simple Говоріння: décrire ses collègues, donner son opinion Аудіювання: Tourisme en France. Проекти: презентація туристичного об'єкту. Письмовий тест . Підсумкова контрольна робота.</i>	12	15	1,2,3
Всього за 8 семестр	20	70	
	42	138	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем під час аудиторних занять, консультацій)	Кількість годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати студент самостійно)	Кількість годин
ДРН 1 ДРН 2	Дискусія, «мозковий штурм», рольові ігри, робота в парах, групова робота, презентація	10	Виконання тренувальних лексичних та мовленнєвих вправ., підготовка до усних повідомлень, презентацій	38
ДРН 3	Відпрацювання граматичних структур у різних видах мовленнєвої діяльності. Тренувальні вправи (можлиний вибір, виправлення помилок, заповнення пропусків)	10	Виконання тренувальних граматичних вправ.	30
ДРН 4	Усний та письмовий переказ, складання	12	Читання, Письмовий переказ, складання	30

	мані тексту, переказ тексту.		словника фахових термінів.
ДРН 5	Метод проєктів, творчі завдання, «ментальна мапа», презентація, написання листа, заповнення формулярів та анкет.	10	Пошук інформації, написання електронних листів, постів, коротких повідомлень.
	Всього:	42	138

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

- 5.1. Діагностичне оцінювання
5.2. Сумативне оцінювання

5.2.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
7 семестр			
1	Письмовий тест наприкінці тематичного блоку	40 / 40%	3, 8, 12, 14 тижні
2	Тестування (можлиний вибір)	15 / 15%	8 тиждень
3	Усне опитування	30 / 30%	2, 6, 9, 13 тижні
4	Семестрова контрольна робота	15 / 15%	15 тиждень
8 семестр			
1	Письмовий тест наприкінці тематичного блоку	45 / 45%	3, 6, 11, 14 тижні
2	Тестування (можлиний вибір)	15 / 15%	10 тиждень
3	Усне опитування	10 / 10%	12 тиждень
4	Письмовий іспит	30 / 30%	15 тиждень

5.2.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Письмовий тест наприкінці тематичного блоку	<12 <60% правильних відповідей	12-15 60-74% правильних відповідей	16-18 75-89% правильних відповідей	19-20 90-100% правильних відповідей
Проміжне тестування	<9 <60% правильних відповідей	9-11 60-74% правильних відповідей	12-14 75-89% правильних відповідей	15 90-100% правильних відповідей
Усне опитування	<6 Недостатній обсяг знань, необхідних для здійснення процесу спілкування. Слабке володіння мовними засобами. Виклад відповіді на питання з грубими помилками.	6-7 Наявність основних умінь мовного спілкування іноземною мовою. Повне відтворення за зразком. Мова спрощена. Використання мовних кліше з численними помилками. що ускладнюють розуміння змісту.	8-9 Мова лексично і граматично різноманітна. Висловлюванн я логічні, аргументовані і лобудовані на основі відомих алгоритмів. Допускаються помилки на вивчений програмний матеріал (6-7 помилки)	10 Зміст висловлювання відповідає ситуації спілкування, відрізняється послідовністю, повнотою, аргументованістю, вираженням власної точки зору. Мова лексично і граматично різноманітна, допускаються 1-3 помилки.
Семестрова контрольна робота	<9 <60% правильних відповідей	9-11 60-74% правильних відповідей	12-14 75-89% правильних відповідей	15 90-100% правильних відповідей
Письмовий іспит	<18 <60% правильних відповідей	18-21 60-74% правильних відповідей	22-26 75-89% правильних відповідей	27-30 90-100% правильних відповідей

5.3. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Лексичний тест зі зворотним зв'язком від викладача.	щомісяця
2	Грамаічний тест зі зворотним зв'язком від викладача.	щомісяця
3	Усні презентації (дискусії, діалог).	щотижня
4	Самооцінювання та взаємооцінювання.	наприкінці тематичного блоку
5	Моніторинг участі студента у навчальній діяльності (усні коментарі та настанови викладача).	щотижня

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

- Dussac E., Frin D., Renauld F. Bon voyage ! Le français du tourisme. méthode de français langue étrangère (FLE) dans le domaine du français sur objectif spécifique (FOS) pour grands adolescents et adultes, niveaux A1/A2/ E. Dussac, D.Frin, F.Renauld. – Paris : Clé International, 2017. – 112p.
- Cocton M.N., Pommier E., Ripaud D., Rabin M. L'atelier. Méthode de Français A1. / M.N. Cocton, E.Pommier, D.Ripaud, M.Rabin. – Paris : Les Editions Didier, 2019. – 168 p.
- Viret E. Français du tourisme. Méthode de FOS pour les étudiants universitaires./ E. Viret. – 2015. - 183p . URL : https://www.academia.edu/40917623/Viret_Emilie_Francais_du_tourisme
- Calmy Anne-Marie. Français du tourisme/ A-M Calmy. – Paris : Hachette Fle., 2014. - 160 p.

5. Boularès M., Frérot J.-L. Grammaire progressive du français : niveau débutant / M. Boularès, J.-L. Frérot. – Paris : Clé Internationale, 2014. – 192 p.

6. Jactat B., Koshikawa M. Par ici ! Petit manuel du français du tourisme.

Français sur Objectifs Spécifiques/ В. Jactat, М. Koshikawa. - Université de Tsukuba : Centre d'Education à la Communication Globale, 2018.

6.1.2. Методичне забезпечення

7. Крекотень О. Інноваційні підходи в умовах дистанційного вивчення іноземної мови/ О. Крекотень// *SWorldJournal: International Periodic Scientific Journal*, Svishlov, Bulgaria: SWorld & D.A. Tsepov Academy of Economics. – №7, V.4, 2021. – P. 50-55

8. Крекотень О. В. Використання іншомовних мультимедіальних текстів в університеті технологічного профілю / О. В. Крекотень// *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах: зб. наук. пр.* – Запоріжжя: ЗПУ, 2021 – Вип. 76, Том 2 - С. 191-196

9. Emilie VIRET. Les zéros du tourisme/ Viret E. – 2012. - 36p. URL : <https://emilieviret.files.wordpress.com/2012/01/les-zeros-du-tourisme.pdf>

10. Крекотень О. Мультимедіальний підхід у викладанні іноземної мови. / О. В. Крекотень // *The International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies"*. – №19, Вип.3, 2022. – С.46-53

11. Akyuz A., Bazelle-Shahmaei B., Bonenfant J., Orme-Cliemann M.-F. En contexte. Exercices de grammaires / A. Akyuz, B. Bazelle-Shahmaei, J. Bonenfant, M.-F. Orme-Cliemann. – Paris : Hachette Livres, 2019. – 160 p.

12. Скарбек О. Г., Цюпа Л. В., Яцків Н. Я. Французька мова: навчальний посібник для початківців / Manuel de français: niveau débutant/ за заг. ред. Н. Яцків. – Івано-Франківськ : Симфонія форте, 2014. – 316 с.

6.1.3. Інші джерела

13 Emilie VIRET. Le PETIT DICO DU TOURISME/ Viret E. – 2015.- 41p.

URL : <https://documents.fr/document/petit-dico-du-tourisme.html>

14. Choisir le bon article : www.francaisfacile.com

www.lepointdufle.net/phonetique.htm

15. Préparer une intervention : Bien choisir un téléphone portable, etc. <http://www.lintermaute.com/mobile/choisir/mobchoix.shtml>

16. Faire des exercices phonétiques en s'appuyant sur un support sonore. www.lepointdufle.net/phonetique.htm

17. Франкофонія www.lepointdufle.net/civilisation.htm
www.kameleo.com/french/

18. Demander à quelqu'un de se présenter.

<http://www.ciel.fr/apprendre-francais/sepresenter.html>

19. Iers échanges téléphoniques; <http://lexiquefle.free.fr/telephone.swf>
www.lepointdufle.net/phonetique.htm

20. Présenter son collègue en employant le lexique

(<http://www.ciel.fr/apprendre-francais/sepresenter.html>)

21. Compléter le dialogue sur les goûts et les opinions.

www.bonjourdefrance.com

22. Dejeuner/ Diner d'affaires

<http://www.lepointdufle.net/p/francais-sur-objetspecifics.htm#recherche>

23. Les prépositions de lieu / Situer, se situer dans la ville – destinations : <http://www.lepointdufle.net/prepositions.htm>

24. Demander et dire où on va :

[Http://www.librosvivos.net/smtc/PagPorFormulario.asp?idioma=FR&TemaClave=1058&est=2](http://www.librosvivos.net/smtc/PagPorFormulario.asp?idioma=FR&TemaClave=1058&est=2)

25. Ecrivez toute la phrase en mettant en, au ou aux :

http://www.french.ch/Test_75_en_au_aux_devant_pays.html

26. Observez les différentes parties du corps ci-dessous et complétez la grille. [Http://www.appuifle.net/pcorps2.htm](http://www.appuifle.net/pcorps2.htm)

6.2. Додаткові джерела

27. LAROUSSE AGRICOLE/sous la direction de Marcel Mazoyer. –

Larousse, 2002. – 768p.

6.3.Програмне забезпечення

28. Монік Фіорамонті, Монік Монтань. Методика Агріскола. Французька мова як іноземна, професійного спрямування для аграріїв ENFA, 2008 (CD)

Рецензія на робочу програму (силабус)

Друга іноземна мова (за проф. спрямуванням) (ФР)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		

Член проєктної групи ОП _____

"Турини"
(назва)

Коваленко О.А.
(ПІБ)

[Підпис]
(підпис)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної програми дисципліни)	✓		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	✓		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	✓		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	✓		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	✓		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	✓		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	✓		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	✓		
Література є актуальною	✓		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	✓		

Рецензент (викладач кафедри) _____

Мед. Мов
(назва)

Коваленко Т.І.
(посада, ПІБ)

[Підпис]
(підпис)