


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра екології та ботаніки

«Затверджую»  
Завідувач кафедри

 Скляр В. Г.

« 11 » 06 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

БК 2. Географія туризму (туристичке країнознавство)  
(номер і назва навчальної дисципліни)

Спеціальність: 242 «Туризм»  
(номер і назва напрямку підготовки)

Освітня програма: 242 Туризм (перший рівень (бакалаврський) вищої освіти)

Факультет: Агротехнологій та природокористування

2020-2021 навчальний рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Географія туризму (туристичне країнознавство)» для студентів за спеціальністю 242 «Туризм».

**Розробники:**

Асистент кафедри екології та ботаніки Зубцова І. В. (підпис)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри екології та ботаніки

**Протокол від «11» червня 2020 року № 17**

Завідувач кафедри екології та ботаніки \_\_\_\_\_

(підпис) Скляр В. Г. (прізвище та ініціали)

**Погоджено:**

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ (Тихонова О. М.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Декан факультету агротехнологій та природокористування \_\_\_\_\_  
(на якому викладається дисципліна) (підпис)

(Коваленко І. М.)  
(прізвище та ініціали)

Декан факультету агротехнологій та природокористування \_\_\_\_\_  
(до якого належить кафедра) (підпис)

(Коваленко І. М.)  
(прізвище та ініціали)

Методист навчального відділу якості освіти, ліцензування та акредитації \_\_\_\_\_

(підпис) Т. М. Панчик (прізвище та ініціали)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 01.07 2020 р.

© СНАУ, 2020 рік

© Зубцова І. В., 2020 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	Вибіркова	
Модулів – 2	Спеціальність: 242 «Туризм».	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 4		2020-2021-й	
Загальна кількість годин - <b>150</b>		<b>Курс</b>	
		2	-
		<b>Семестр</b>	
		3-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 3	ОС: Бакалавр	<b>Лекції</b>	
		30 год.	-
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		44 год.	-
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
<b>Самостійна робота</b>			
76 год.	-		
		Вид контролю: іспит	

**Примітка:** співвідношення кількості годин (%) аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 74/76 (50/50)

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета:** отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного країнознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

**Завданням вивчення дисципліни** є теоретична і практична підготовка майбутніх туристознавців з питань:

- теоретико-методологічних засад географії туризму;
- особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму:
  - туристичного країнознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;
  - структури та методики проведення комплексної туристичної характеристики країни, що виступає в ролі туристичного об'єкта чи експортера туризму;
  - комплексної оцінки туристичного потенціалу туристичних регіонів світу, провідних туристичних країн та їх туристичних центрів.

*У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:*

### **Знати:**

- основні положення статистичного та змістовного визначення міжнародного туризму і його географічних рис;
- основні закономірності розвитку міжнародного туризму;
- регіональну структуру міжнародного туризму;
- покомпонентну структуру міжнародного туризму в розрізі галузей та секторів туристичної індустрії;
- динаміку лідерства країн за кількістю прибуттів туристів і валютних надходжень від туризму;
- базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

### **Вміти:**

- аналізувати існуючий туристичний потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду туризму;
- проектувати найбільш ефективне використання туристичних потоків у часі та просторі на підставі інформації про переміщення та інтенсивність туристичних потоків;
- визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг;
- розробляти проекти нових турів, пропонувати ефективні форми надання туристичних послуг, враховуючи потенційний попит споживачів;
- ідентифікувати туристів у генеральній сукупності подорожуючих осіб;
- надавати обґрунтовані рекомендації щодо зовнішньої туристичної політики держави чи регіону;
- ідентифікувати туристичні формальності різних країн як одне з важливих джерел інформаційного забезпечення рекламної діяльності вітчизняних туристичних підприємств.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

знаходиться на апробації (протокол від «11» червня 2020 року № 17)

#### **МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ.**

##### ***Змістовий модуль 1. Географія туризму як наукова дисципліна***

###### **Тема 1. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.**

Еволюція туризму в контексті географічної науки. Еволюція наукових досліджень в географії туризму.

###### **Тема 2. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів.**

Туристські атракції (туристські принади). Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму

###### **Тема 3. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.**

Джерела інформації географії туризму. Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Щоденниковий метод. Оціночні методи. Рейтингові методи. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.

###### **Тема 4. Географія туристських потоків, доходів та витрат.**

Туристський потік та його географічні характеристики. Класифікація туристських потоків за різними ознаками. Показники, туристичного потоку. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму.

##### ***Змістовий модуль 2. Туристичні ресурси та географія окремих видів туризму.***

###### **Тема 5. Природні туристичні ресурси.**

Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Кліматичні курорти та курортні місцевості. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. Узбережжя, як атрактивна туристична зона. Характеристика та види пляжів. Паркові зони, заказники та ботанічні пам'ятки природи як атрактивні туристичні об'єкти. Туристична привабливість флори і фауни. Ресурси природно-заповідного фонду. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси. Географічна оцінка рельєфу, як туристичного ресурсу

###### **Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму**

Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів. Туристична привабливість археологічних пам'яток України, Європейського регіону, світу. Пам'ятки історії та культури. Історичні міста. Етнічні та етнографічні ресурси. Традиційні промисли та ремесла. Сучасні види культурно-історичних ресурсів. Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України, Європейського туристичного регіону, світу.

###### **Тема 7. Географія ділового туризму**

Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн його розвитку. Характеристика інсентив туризму. Організатори МІСЕ-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.

###### **Тема 8. Географія міського, сільського та екологічного туризму**

Міста, як туристичні центри, їх функції та типи. Основні підходи до визначення сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі. Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі

## МОДУЛЬ 2. ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

*Змістовий модуль 3. Політична карта світу. Туристично-краєзнавча характеристика країн Європи.*

**Тема 9. Туристичне країнознавство як наука і навчальна дисципліна.**

Об'єкт і предмет туристичного країнознавства як науки. Наукові принципи країнознавства. Країнознавство в системі суміжних наук. Методи дослідження. Основні концепції та гіпотези. Політична карта світу. Території і кордони.

**Тема 10. Типологія країн світу.**

Класифікація країн за площею, кількістю населення, формою правління, формою державного устрою, ідеологією та ін. класифікація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. Міжнародні організації і союзи.

**Тема 11. Туристично-краєзнавча характеристика країн Європи.**

Економіко-географічна характеристика Європи. Європейський союз. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Європи: Іспанія, Італія, Монако, Ірландія, Ісландія, Австрія, Нідерланди, Швейцарія, Болгарія, Грузія.

*Змістовий модуль 4. Туристично-країнознавча характеристика регіонів світу: Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Близький Схід, Африка, Америка.*

**Тема 12. Ресурси Азіатсько-Тихоокеанського регіону.**

Особливості природних умов і ресурсів. Соціально-економічні передумови розвитку в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Характеристика розвитку туристичної індустрії в країнах Південної, Північно-Східної та Південно-Східної Азії. Туристично-краєзнавча характеристика країн: Бангладеш, Непал, Шрі-Ланка, Китай, Тайвань, Японія, Камбоджа. Туристично-рекреаційний потенціал Австралії, Нової Зеландії та островів Океанії.

**Тема 13. Ресурси Африканського туристичного регіону.**

Особливості природних умов і ресурсів країн Африки. Чинники розвитку туризму в регіоні. Туристично-рекреаційний потенціал країн Африки: Марокко, Судан, Туніс, Намібія, Кенія, Сейшельські острови, Танзанія.

**Тема 14. Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Північна Америка.**

Особливості природних умов і ресурсів. Соціально-економічні передумови розвитку туризму на Американському континенті. Характеристика розвитку туристичної індустрії в країнах північної Америки: США, Канада, Мексика.

**Тема 15. Туристично-рекреаційний потенціал країн Карибського басейну. Центральної та Південної Америки.**

Відмінності природних умов і ресурсів країн Латинської Америки. Чинники розвитку туризму в регіоні. Сучасний стан розвитку рівня туристичної індустрії країн Карибського басейну, Центральної та Південної Америки

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма навчання					
	Усього	л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
<b>МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ</b>						
<b>Змістовий модуль 1. Географія туризму як наукова дисципліна</b>						
Тема 1. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.	4	2	2			
Тема 2. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів.	4	2	2			

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма навчання					
	Усього	л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Тема 3. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.	4	2	2			
Тема 4. Географія туристських потоків, доходів та витрат.	9	2	2			5
<b>Разом за змістовим модулем 1.</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>5</b>
<b>Змістовий модуль 2. Туристичні ресурси та географія окремих видів туризму</b>						
Тема 5. Природні туристичні ресурси	4	2	2			
Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму	12	2	4			6
Тема 7. Географія ділового туризму	12	2	4			6
Тема 8. Географія міського, сільського та екологічного туризму	14	2	4			8
<b>Разом за змістовим модулем 2.</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>14</b>			<b>20</b>
<b>МОДУЛЬ 2. ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО</b>						
<b>Змістовий модуль 3. Політична карта світу. Туристично-краєзнавча характеристика країн Європи.</b>						
Тема 9. Туристичне країнознавство як наука і навчальна дисципліна.	4	2	2			
Тема 10. Типологія країн світу	16	2	4			10
Тема 11. Туристично-краєзнавча характеристика країн Європи.	16	2	4			10
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>10</b>			<b>20</b>
<b>Змістовий модуль 4. Туристично-країнознавча характеристика регіонів світу: Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Близький Схід, Африка, Америка.</b>						
Тема 12. Ресурси Азіатсько-Тихоокеанського регіону.	15	2	2			11
Тема 13. Ресурси Африканського туристичного регіону.	13	2	4			7
Тема 14. Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Північна Америка.	13	2	4			7
Тема 15. Туристично-рекреаційний потенціал країн Карибського басейну. Центральної та Південної Америки.	10	2	2			6
<b>Разом за змістовим модулем 4</b>	<b>51</b>	<b>8</b>	<b>12</b>			<b>31</b>
<b>Всього за курс</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>44</b>			<b>76</b>

### 5. ТЕМИ ТА ПЛАН ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва та план теми	Кількість годин
1	<b>Тема 1. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.</b> <b>План</b> 1. Еволюція туризму в контексті географічної науки. 2. Еволюція наукових досліджень в географії туризму.	2
2	<b>Тема 2. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів.</b> <b>План</b>	2

№ з/п	Назва та план теми	Кількість годин
	1. Туристські атракції (туристські принади). 2. Класифікація туризму з позицій географічної науки. 3. Форми та види туризму	
3	<b>Тема 3. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.</b> <b>План</b> 1. Джерела інформації географії туризму. 2. Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. 3. Щоденниковий метод. 4. Оціночні методи. 5. Рейтингові методи. 6. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.	2
4	<b>Тема 4. Географія туристських потоків, доходів та витрат.</b> <b>План</b> 1. Туристський потік та його географічні характеристики. 2. Класифікація туристських потоків за різними ознаками. 3. Показники, туристичного потоку. 4. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. 5. Країни «активного» та «пасивного» туризму.	2
5	<b>Тема 5. Природні туристичні ресурси.</b> <b>План</b> 1. Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Кліматичні курорти та курортні місцевості. 2. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. 3. Узбережжя, як атрактивна туристична зона. 4. Характеристика та види пляжів. 5. Паркові зони, заказники та ботанічні пам'ятки природи як атрактивні туристичні об'єкти. 6. Туристична привабливість флори і фауни. 7. Ресурси природно-заповідного фонду. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси. 8. Географічна оцінка рельєфу, як туристичного ресурсу	2
6	<b>Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму</b> <b>План</b> 1. Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів. Туристична привабливість археологічних пам'яток України, Європейського регіону, світу. 2. Пам'ятки історії та культури. 3. Історичні міста. 4. Етнічні та етнографічні ресурси. 5. Традиційні промисли та ремесла. 6. Сучасні види культурно-історичних ресурсів. 7. Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України, Європейського туристичного регіону, світу.	2
7	<b>Тема 7. Географія ділового туризму</b> <b>План</b> 1. Видова структура ділового туризму.	2



№ з/п	Назва та план теми	Кількість годин
	2. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. 3. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. 4. Географія центрів та країн його розвитку. 5. Характеристика інсентив туризму. 6. Організатори МІСЕ-заходів. 7. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.	
8	<b>Тема 8. Географія міського, сільського та екологічного туризму</b> <b>План</b> 1. Міста, як туристичні центри, їх функції та типи. 2. Основні підходи до визначення сільського туризму. 3. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі. 4. Види екологічного туризму. 5. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. 6. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі	2
9	<b>Тема 9. Туристичне країнознавство як наука і навчальна дисципліна.</b> <b>План</b> 1. Об'єкт і предмет туристичного країнознавства як науки. 2. Наукові принципи країнознавства. 3. Країнознавство в системі суміжних наук. 4. Методи дослідження. 5. Основні концепції та гіпотези. 6. Політична карта світу. 7. Території і кордони.	2
10	<b>Тема 10. Типологія країн світу.</b> <b>План</b> 1. Класифікація країн за площею, кількістю населення, формою правління, формою державного устрою, ідеологією та ін. 2. Класифікація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. 3. Міжнародні організації і союзи.	2
11	<b>Тема 11. Туристично-краєзнавча характеристика країн Європи.</b> <b>План</b> 1. Економіко-географічна характеристика Європи. 2. Європейський союз. 3. Загальна характеристика географічного положення, природних умов і ресурсів країн Європи: Іспанія, Італія, Монако, Ірландія, Ісландія, Австрія, Нідерланди, Швейцарія, Болгарія, Грузія	2
12	<b>Тема 12. Ресурси Азіатсько-Тихоокеанського регіону.</b> <b>План</b> 1. Особливості природних умов і ресурсів. 2. Соціально-економічні передумови розвитку в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. 3. Характеристика розвитку туристичної індустрії в країнах Південної, Північно-Східної та Південно-Східної Азії. 4. Туристично-краєзнавча характеристика країн: Бангладеш, Непал, Шрі-Ланка, Китай, Тайвань, Японія, Камбоджа. 5. Туристично-рекреаційний потенціал Австралії, Нової Зеландії та островів Океанії.	2

№ з/п	Назва та план теми	Кількість годин
13	<b>Тема 13. Ресурси Африканського туристичного регіону.</b> <b>План</b> 1. Особливості природних умов і ресурсів країн Африки. 2. Чинники розвитку туризму в регіоні. 3. Туристично-рекреаційний потенціал країн Африки: Марокко, Судан, Туніс, Намібія, Кенія, Сейшельські острови, Танзанія.	2
14	<b>Тема 14. Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Північна Америка.</b> <b>План</b> 1. Особливості природних умов і ресурсів. 2. Соціально-економічні передумови розвитку туризму на Американському континенті. 3. Характеристика розвитку туристичної індустрії в країнах північної Америки: США, Канада, Мексика.	2
15	<b>Тема 15. Туристично-рекреаційний потенціал країн Карибського басейну. Центральної та Південної Америки.</b> <b>План</b> 1. Відмінності природних умов і ресурсів країн Латинської Америки. 2. Чинники розвитку туризму в регіоні. 3. Сучасний стан розвитку рівня туристичної індустрії країн Карибського басейну, Центральної та Південної Америки	2
	<b>Разом за курс</b>	<b>30</b>

## 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<b>Тема 1.</b> Предмет, об'єкт та роль дисципліни у підготовці спеціалістів з туризму.	2
2	<b>Тема 2.</b> Туризм як сучасна галузь «невидимого експорту».	2
3	<b>Тема 3.</b> Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.	2
4	<b>Тема 4.</b> Географія туристських потоків, доходів та витрат.	2
5	<b>Тема 5.</b> Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.	2
6	<b>Тема 6.</b> Культурно-історичні ресурси туризму.	4
7	<b>Тема 7.</b> Географія рекреаційних та активних видів туризму.	4
8	<b>Тема 8.</b> Географія ділового туризму.	4
9	<b>Тема 9.</b> Регіонознавство та регіони Світу. Рекреаційне та туристичне районування	2
10	<b>Тема 10.</b> Дати характеристику сучасним підходам до регіонального поділу світу: Європейський туристичний макрорегіон, Близькосхідний туристичний макрорегіон, Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони, Африканський туристичний макрорегіон, Американський туристичний макрорегіон.	4
11	<b>Тема 11.</b> Дати загальну характеристику європейського туристичного регіону та визначити структуру та провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму	2
12	<b>Тема 12.</b> Дати загальну характеристику Близькосхідного туристичного макрорегіону та визначити структуру та провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму	2
13.	<b>Тема 13.</b> Дати загальну характеристику Південно-Азійського та	4

	Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону та визначити структуру та провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму	
14	<b>Тема 14.</b> Дати загальну характеристику африканського туристичного регіону та визначити структуру та провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму	4
15	<b>Тема 15.</b> Дати загальну характеристику американського туристичного регіону та визначити структуру та провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму	4
	<b>Всього</b>	<b>44</b>

*Примітка: тема, план та питання для обговорення, література та методичні рекомендації по підготовці до практичної роботи у викладені у методичних вказівках.*

## 7.САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми та перелік питань	Кількість годин
<b>1</b>	<b>Тема 1.</b> Географія туристських потоків, доходів та витрат. 1. Сформувати інформаційний пакет для роботи турагента. 2. Розробити маршрут подорожі за початковими даними. 3. Довідково-інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туризму.	5
<b>2</b>	<b>Тема 2.</b> Культурно-історичні ресурси туризму 1. Оцінити туристський маршрут і розробити пропозиції по його поліпшенню. 2. Охарактеризувати ринок міжнародного туризму. 3. Інтернет джерела та їх застосування в туристичному бізнесі. 4. Туристсько-рекреаційний потенціал, туристські райони і центри розвитку пляжно-курортного, екскурсійно-пізнавального туризму в Італії.	6
<b>3</b>	<b>Тема 3.</b> Географія ділового туризму 1. Туристсько-рекреаційний потенціал, туристсько-рекреаційні райони і центри розвитку екскурсійно-пізнавального, пляжного, оздоровчого, ділового, сільського і спортивного туризму в Греції. 2. Особливості розвитку туризму в Скандинавських країнах (Швеції, Норвегії, Фінляндії) і Данії.	6
<b>4</b>	<b>Тема 4.</b> Географія релігійного туризму та паломництва 1. Підходи до визначення релігійного туризму. 2. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. 3. Релігійні та культові центри. 4. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.	8
<b>5</b>	<b>Тема 5.</b> Типологія країн світу 1. Сучасні тенденції розвитку туризму в Європі. 2. Південноєвропейський туристський мезорегион. 3. Західноєвропейський туристський мезорегион	10
<b>6</b>	<b>Тема 6.</b> Туристично-краєзнавча характеристика країн Європи. 1. Особливості розвитку міжнародного туризму на острові Кіпр. 2. Туристсько-рекреаційний потенціал, основні туристські райони і центри розвитку туризму з метою відпочинку і оздоровлення в Хорватії і Чорногорії.	10

	3. Особливості розвитку туризму в країнах Центрально-Східної Європи. 4. Розвиток міжнародного туризму в країнах СНД і Балтії.	
<b>7</b>	<b>Тема 7.</b> Ресурси Азіатсько-Тихоокеанського регіону. 1. Азіатсько-Тихоокеанський регіон - туристський регіон світу, що динамічно розвивається. 2. Тенденції розвитку міжнародного туризму в країнах Південно-Східної Азії (Таїланді, Малайзії, Сінгапурі, Індонезії).	11
<b>8</b>	<b>Тема 8.</b> Ресурси Африканського туристичного регіону. 1. Африка: екологічний та традиційні види літнього відпочинку	7
<b>9</b>	<b>Тема 9.</b> Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Північна Америка. 1. Американський регіон - емкий ринок попиту і пропозиції в міжнародному туризмі. 2. Туристсько-рекреаційні ресурси США і регіональні особливості їх використання.	7
<b>10</b>	<b>Тема 10.</b> Туристично-рекреаційний потенціал країн Карибського басейну. Центральної та Південної Америки. 1. Карибський мезорегион - світовий район активного туризму. 2. Нерівномірність туристського освоєння країн Південної Америки.	6
	<b>Разом</b>	<b>76</b>

## 8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ ЗА ДЖЕРЕЛОМ ЗНАТЬ

### 1. Методи навчання за джерелом знань:

1.1. *Словесні*: розповідь, пояснення, бесіда (евристична і репродуктивна), лекція, інструктаж, робота з книгою (читання, переказ, виписування, складання плану, рецензування, конспектування, виготовлення таблиць, графіків, опорних конспектів тощо).

1.2. *Наочні*: демонстрація, ілюстрація, спостереження.

1.3. *Практичні*: практична робота, вправа, виробничо-практичні методи.

**2. Активні методи навчання** (використання технічних засобів навчання, мозкова атака, диспути, круглі столи, ділові та рольові ігри, тренінги, використання проблемних ситуацій, екскурсії, групові дослідження, самооцінка знань, імітаційні методи навчання (побудовані на імітації майбутньої професійної діяльності), використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій та інші).

**3. Інтерактивні технології навчання** (використання мультимедійних технологій, інтерактивних електронних таблиць, діалогове навчання, співробітництво студентів та інші).

## 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС

2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (проміжна атестація)

3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:

- рівень знань, продемонстрований на практичних заняттях;
- активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;
- результати виконання та захисту практичних робіт;
- експрес-контроль під час аудиторних занять;
- самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
- виконання аналітично-розрахункових завдань;
- написання рефератів;
- результати тестування;

- письмові завдання при проведенні контрольних робіт;
- виробничі ситуації, кейси тощо.

## 10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота															С Р С	Разом за модулі та СРС	Атестація	Підсумковий екзамен	Сума
Змістовий модуль 1 0-10 балів				Змістовий модуль 2 0-10 балів				Змістовий модуль 3 0-10 балів			Змістовий модуль 4 0-10 балів								
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	15	55 (40+15)	15	30	100
3	2	3	2	2	4	2	2	3	3	4	4	2	2	2					

Розподіл балів системи ЄКТС за результатами навчання і семестрової (підсумкової) атестації у формі екзамену:

- до 40 балів – за результатами модульного контролю впродовж семестру;
- до 15 балів – за результатами проміжної атестації;
- до 15 балів – за виконання самостійної роботи;
- до 30 балів – за результатами семестрової (підсумкової) атестації.

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	<b>A</b>	відмінно
82-89	<b>B</b>	добре
75-81	<b>C</b>	
69-74	<b>D</b>	задовільно
60-68	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчальні презентації в програмі «Power Point», навчальні фільми, Методичні вказівки до виконання практичних робіт та проведення семінарських занять з дисципліни «Географія туризму», навчальні атласи, елементарна ГІС Word.

## 12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Базова література

1. Блій Г.Д., Муллер П., Шаблій О.І. Географія. Світи, регіони, концепти. К.:Либідь, 2004. 740 с.

2. Луцишин Н. Я., Луцишин Я. В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. Луцьк, 2003.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. 2-ге вид., перероб. та доп. К.: Альтерпрес, 2003.
4. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.
5. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
6. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. К. : Знання, 2008. 661 с
7. Мальська М.Я., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 360 с.
8. Масляк П.О. Країнознавство. Підручник. К.: Знання, 2008. 292 с.
9. Русинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник: Вид. 2-е, переробл і доп. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 160 с.
10. Смаль І. В. Основи географії рекреації і туризму: навчальний посібник. Ніжин: Вид-во НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004. 264 с.
11. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Вид-во Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
12. Flairview Travel (Australia, Asia and Pacific Touroperator): Туристичний каталог, 2000.

### *Допоміжна*

1. Бейдик О.О. Рекреаційне районування. ГЕУ, в 3 -х т. К. : Вид-во ім. М.П. Бажана, 1990. т. 3. 120 с.
2. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії. К. : Інститут туризму федерації профспілок України., 1998. 130 с.
3. Розвиток туризму в Україні. Проблеми і перспективи: Збірник наукових статей. К.: ІВЦ "Слов'янський діалог", 1995. 244 с
4. Сонько С.П. Концепція соціально-економічного розвитку села (на прикладі Богуславецької сільської територіальної громади Золотоніського району Черкаської області). Монографія. Головчук А.Ф., Приліпко С.М., Єгоров Ю.І. та ін. Умань: Видавець «Сочинський», 2011. 145 с.
5. Сонько С.П., Мазуренко Ю.Ю. Використання методики елементарних ГІС для створення географічної бази даних з сільського екотуризму. Збірник тез міжвузівської наукової конференції «Екологія – шляхи гармонізації відносин природи та суспільства». Умань, 2009. С.88-89.
6. Ткаченко ПІ. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. К.: Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 537 с.
7. Юрківський В.М. Регіональна економічна та соціальна географія. Зарубіжні країни: Підручник. К.:Либідь, 2000. 416 с.
8. Якуш С. Хорватія: маленькая страна для грандиозного отдыха. Хорватский туристический союз. Mc Cann - Erickson Croatia. 2000.
9. Boniface, Brian G. World wide destinations the geography of travel and tourism. London, 2001. 389 p.
10. Compendium of Tourism Statistics. World Tourism Organization. Madrid, 2002.
11. Compendium of Tourist Statistics. Madrid: WTO, 2005.
12. Cuba. Caribbean Destination: Туристический информационный каталог, 2000.
13. Current Figures of Tourism in Czech Republik 1998. С. 31. Chestovny Rouch, С. 39.
14. Our National Parks. National Geographic. Vol.186. 1994. № 4. 21 p.
15. Pat Yale. The Business of Tour Operations. Edinburgh Gate, Harlow: Longman Group, 2001 - 283 p.

16. Special interest in tourism. Edited by Norman Douglas, Ngarare Douglas and Ros Derrett.- Brisbane, New York, Singapore, Toronto, 2001. 475p.
17. Statistical Abstract of the United States. The National Data Book. Washington, 1999.
18. Tahiti Tourisme, text: Philip SAFFETY; Информационный справочник, 2000.
19. Tourism 2020 vision. A new forecast from the World Tourism Organization. Executive summary, 1997, World Tourism organization, Madrid.

### **13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. [http://tourlib.net/books\\_ukr/bocheluk12.htm](http://tourlib.net/books_ukr/bocheluk12.htm)
2. Сайт Всесвітньої туристичної організації ООН (ЮНВТО) – <http://unwto.org>.
3. Інформаційний розділ ЮНВТО – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).
4. Офіційний сайт департаменту туризму Міністерства культури і туризму України – [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua).
5. «Все о туризме» – туристическая библиотека – <http://tourlib.net/>.
6. «Туризм по миру» – <http://www.turizmpomiru.ru/>
7. Закон України «Про туризм».  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95%D0%B2%D1%80#Text>
8. Міжнародні нормативно-правові акти в галузі туризму.  
[https://tourlib.net/books\\_ukr/pucentejlo85.htm](https://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo85.htm)